



MT.SEBRAE.COM.BR

Relatório Anual de

SUSTENTABILIDADE

2023

SEBRAE Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso



SUMÁRIO

MENSAGEM DA DIRETORIA	02
PRÁTICAS DE RELATO	04
PERFIL DA ORGANIZAÇÃO	05
GOVERNANÇA	09
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA	13
ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO	17
PESSOAS	20
FORNECEDORES	26
PRÁTICAS DE COMPRAS	27
DESEMPENHO ECONÔMICO	28
GESTÃO AMBIENTAL	29
CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE	44
CENTRO DE EVENTOS DO PANTANAL	49
COMUNIDADES LOCAIS	50
SUMÁRIO GRI	69

MENSAGEM DA DIRETORIA

GRI 2-22

O compromisso do Sebrae/MT com a sustentabilidade é a base sólida e inspiradora da nossa instituição e, a partir dela, planejamos e desenvolvemos todo o nosso trabalho, sob os pilares da ética e da transparência. Desde 2017, somos signatários voluntários do Pacto Global, adotando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas atividades da gestão, na estruturação e funcionalidades das instalações físicas, nos relacionamentos com colaboradores, fornecedores e parceiros e em todos os projetos e programas desenvolvidos para os pequenos negócios.

Diante das mudanças climáticas iminentes, intensificamos nossas ações para fortalecer os movimentos pelo desenvolvimento sustentável, buscando maior conscientização e adesão urgente. Em 2023, o Sebrae/MT reforçou diretrizes para ampliar o impacto positivo nos biomas e ecossistemas, alinhando-se ao propósito de “transformar pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável no Brasil”.

Exemplo disso, destacamos o Programa Pró Pantanal, iniciado em 2021, com duração de quatro anos, desenvolvido juntamente com Mato Grosso do Sul, com o objetivo de estimular e fomentar a recuperação econômica do Bioma Pantanal. Foram priorizadas ações nas cadeias do turismo e da cultura, envolvendo os segmentos de economia criativa e biodiversidade. Um dos resultados que merecem ser exaltados foi a criação de 22 novos roteiros turísticos, em cinco municípios pantaneiros, os quais beneficiam hoje, direta e indiretamente, 109 empreendimentos.

Ainda sobre fomento ao turismo, trazemos efetivos resultados do Centro de Eventos do Pantanal, que sediou 285 eventos, pelos quais passaram 156.796 participantes, selando a importância do empreendimento à dinâmica do turismo de eventos no Estado. Em agosto de 2023 foi inaugurada a usina fotovoltaica do Centro de Eventos do Pantanal (CEP) com geração de energia de 75.275 kWh.

A Feira do Empreendedor 2023 se consagrou como maior evento de Empreendedorismo do Estado ao impactar mais de 184 mil pessoas com atendimentos, palestras, feiras e oportunidades de negócios. No processo de Gestão Sustentável Interna do evento, compensamos as emissões com o Certificado de Neutralização – Tesouro Verde.

O apoio às mulheres empreendedoras foi intensificado em 2023, por meio das ações do programa Sebrae Delas, com desenvolvimento das competências e da força feminina no mundo dos negócios.

O Centro Sebrae de Sustentabilidade – CSS – esteve completo na missão de produzir e disseminar conhecimentos e soluções às micro e pequenas empresas, comunidade estudantil, instituições e demais pessoas interessadas em aprofundar saberes sobre o tema. Em 13 anos, o Centro Sebrae de Sustentabilidade atraiu 102 mil visitantes interessados em seu “laboratório vivo”.

MENSAGEM DA DIRETORIA

GRI 2-22

Como Centro de Referência Nacional, publicou uma pesquisa sobre o engajamento de 3.623 micro e pequenas empresas nas práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) e em 2023, também participou da COP 28 em Dubai. Como centro irradiador da política de sustentabilidade do empreendedorismo, alimenta pautas internas e externas de capacitações, por meio de conteúdos digitais e eventos presenciais.

Proximidade e Transformação foram as palavras-chaves para definir os anseios do Sebrae/MT no âmbito da estratégia de Atendimento e relacionamento com os clientes, constituídos por microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte, produtores rurais, artesãos e pessoas físicas interessadas em empreender. Foram totalizados 196.547 atendimentos à distância e 267.405 presenciais, com avaliação (NPS) 83,9. Nesse caminhar junto aos clientes, reforçamos nossa atuação no campo da Inovação e conseguimos mapear e fortalecer 13 ecossistemas, na capital e no interior, com oferta de conteúdos e ações práticas, ações que inauguraram um novo ciclo de desenvolvimento empresarial e de startups.

Para assumir e concluir os desafios apresentados neste relatório, contamos com um time de 262 colaboradores dedicados, sendo 60% mulheres e 40% homens. A eles foram oferecidas 98 capacitações no decorrer do ano, em diferentes áreas do conhecimento e práticas de gestão, totalizando uma média de 93,5 horas de estudos. A média de avaliação, por parte dos participantes foi de 9,41. O Programa de Voluntariado Onda Azul, desenvolvidos pelos colaboradores, se destacou em apoiar o desenvolvimento de jovens e mulheres da comunidade local, nas temáticas: Comunicação, Inteligência Emocional, Planejamento de vida e Sustentabilidade.

Por fim, destacamos a percepção da sociedade mato-grossense em relação à imagem do Sebrae/MT que foi de 8,91, nota acima da média nacional (8,77) e que nos colocou na quarta posição no ranking nacional dos 27 Estados.



Diretoria Executiva do Sebrae/MT
Lélia Brun, André Schelini e Roberto Dahmer

Nossos agradecimentos a todos os que estiveram conosco nesta prazerosa jornada. Renovamos nosso compromisso de prosseguir persistindo, com ética e transparência, para ampliar e melhorar, cada vez mais, nossos esforços e resultados.

PRÁTICAS DE RELATO

GRI 2-3, 2-5

O Relatório de Sustentabilidade do Sebrae/MT é emitido anualmente, com base nas Normas GRI (*Global Reporting Initiative*), para o período 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023. A edição anterior, relativo ao ano de 2022, foi publicado em 27 de junho de 2023 no Portal Sebrae.

Este relato compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, e não foi submetido a verificação externa. Quaisquer dúvidas sobre as informações constantes neste relatório, reportar para: gri.sebraemt@mt.sebrae.com.br.

As entidades que fazem parte das demonstrações financeiras consolidadas ou de documentos equivalentes da instituição são órgãos governamentais interessados, empresas e comunidade em geral, pois essas demonstrações financeiras são divulgadas no Portal da Transparência do Sebrae/MT - Relatório de Gestão 2023.

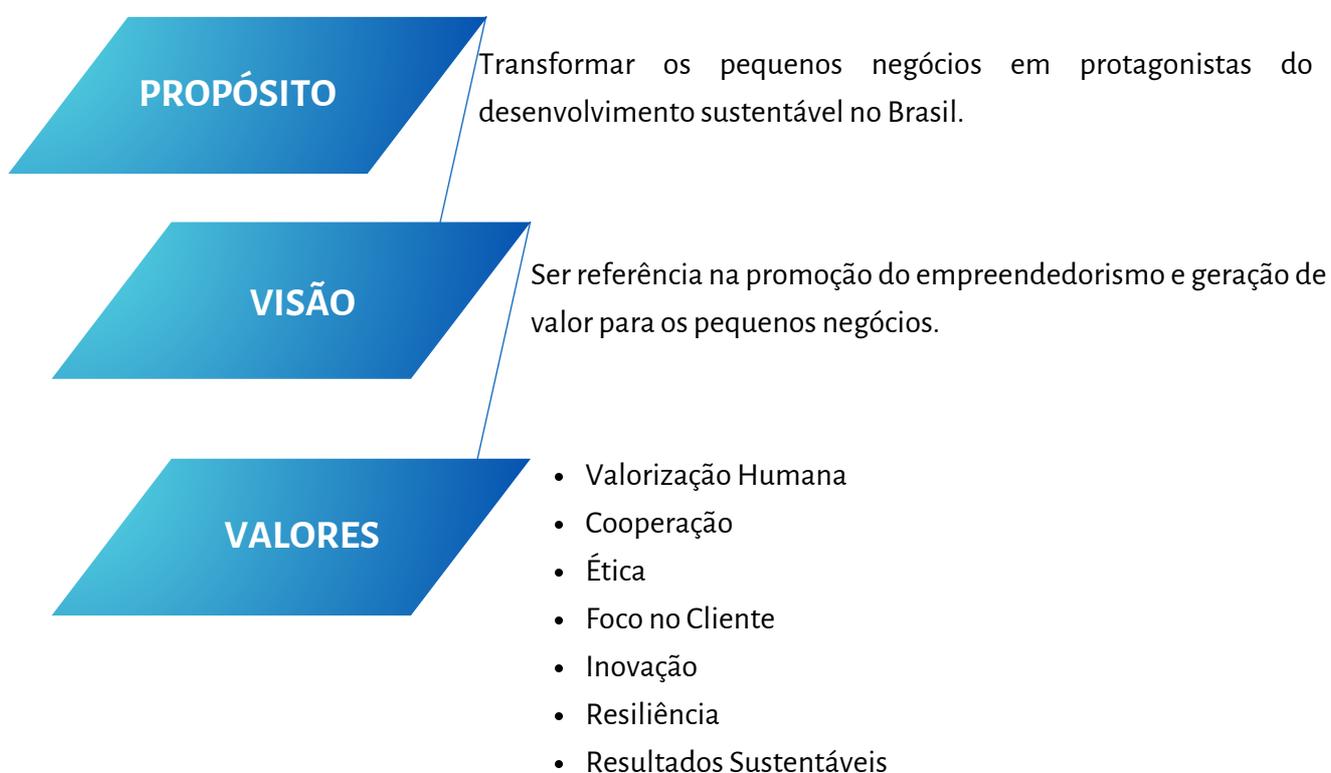


PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

GRI 2-1, 2-6

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso (**Sebrae/MT**) é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob forma de serviço social autônomo, regulada pelo Estatuto Social, submetido ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE) e aprovado pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN). Integra o Sistema Sebrae criado pela Lei 8.029, de 12 de abril de 1990, regulamentada pelo Decreto 99.570, de 9 de outubro de 1990.

O Sebrae/MT, limita-se ao território do Estado de Mato Grosso, tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento em gestão dos **microempreendedores individuais, microempresas e das empresas de pequeno porte**. Adotou voluntariamente, em todas as suas atividades a contribuição os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Pacto Global do qual somos signatários desde 2017.



PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

GRI 2-1, 2-6

ONDE ESTAMOS

Mapa com as Unidades Organizacionais do Sebrae em Mato Grosso.



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

www.mt.sebrae.com.br

www.facebook.com/sebraemt

www.instagram.com/sebraematogrosso

www.linkedin.com/company/sebraemt

www.youtube.com/user/SebraeMatoGrosso

Central de Relacionamento: 0800-570-0800

PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

GRI 2-1, 2-6

ODS PRIORITÁRIOS

Desde 2017, o Sebrae/MT adotou voluntariamente os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), e se tornou signatário do Pacto Global. Essa iniciativa reafirma o compromisso de "Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil".

A priorização dos objetivos considera o alcance da atuação no estado de Mato Grosso, com a finalidade de formular a estratégia e direcionar esforços, ações e iniciativas para o desenvolvimento dos pequenos negócios, reconhecendo que os demais objetivos também serão impactados de alguma forma.

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



ODS 8

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



ODS 11

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



ODS 12

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

GRI 2-1, 2-6



PACTO GLOBAL

O Sebrae/MT como signatário do Pacto Global, reforça seu compromisso de seguir os dez princípios universais no dia a dia de suas ações.

O Pacto Global advoga Dez Princípios Universais da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção.



ANTICORRUPÇÃO



DIREITOS HUMANOS



MEIO AMBIENTE



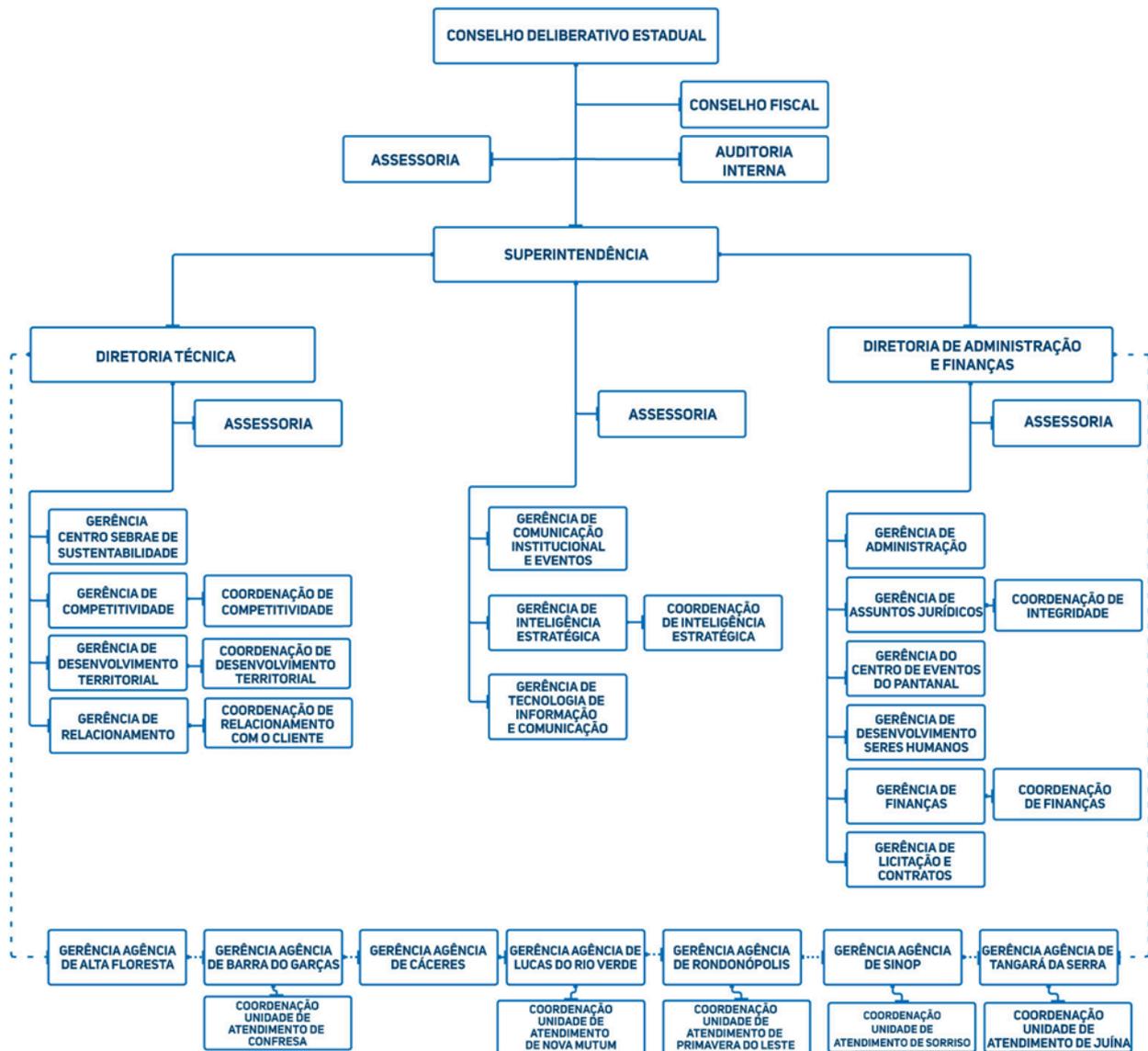
TRABALHO



GOVERNANÇA

GRI 2-9

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

A atuação do Sebrae/MT está definida no Estatuto Social e no Regimento Interno. A Estrutura de Governança é composta pelo Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, com mandato de 4 anos.

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL – CDE

O Conselho Deliberativo Estadual – CDE é o órgão colegiado de direção superior, que detém o poder originário e soberano no âmbito do Sebrae/MT e tem como membros associados 11 entidades, composto por 22 participantes (11 titulares e 11 suplentes). São eleitos por este Conselho:

- Presidente.
- Membros do Conselho Fiscal.
- Membros da Diretoria Executiva.

Entidades que compõem o Conselho Deliberativo Estadual



GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-28, 202-2

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é o órgão de assessoramento do CDE para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira. É composto por 6 participantes (3 titulares e 3 suplentes), indicados pelas entidades associadas que compõem o CDE.

DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é o órgão colegiado responsável pela gestão administrativa e técnica do Sebrae/MT, composta por 3 diretores que fazem parte da comunidade local.

COMITÊS INTERNOS DE APOIO A GOVERNANÇA

- **Auditoria Interna:** com atribuição de assessorar a Diretoria Executiva, Conselhos Deliberativo e Fiscal e as Unidades Organizacionais por meio da auditoria de processos e projetos e do relacionamento com órgãos fiscalizadores, contribuindo para a transparência e segurança da gestão, eficiência na utilização dos recursos, bem como para a eficácia dos objetivos da Entidade.
- **Comitê de Compliance:** composto por 3 membros escolhidos pelo CDE, tendo com principais atribuições: manifestar-se perante o CDE sobre as questões referentes ao Programa de Compliance, e mantê-lo informado das ações desenvolvidas no âmbito Sebrae/MT.
- **Comissão de Ética:** tem como atribuição analisar as manifestações recebidas da Ouvidoria que guardem relação com infrações ao Código de Ética do Sistema Sebrae, mantendo como princípios a retidão e a imparcialidade nas suas análises.
- **Ouvidoria:** conta com uma estrutura de atendimento no Sebrae/MT, com 2 profissionais certificados pela Associação Brasileira de Ouvidores – Ombudsman (ABO) para atendimento local, em conformidade com a Instrução Normativa nº 49/02 do Sebrae Nacional.
- **Comitê e Governança Corporativa e Riscos:** atua considerando a Política de Gerenciamento de Riscos do Sebrae/MT e a Política de Controles Internos do Sistema Sebrae.

GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-28

- **Comitê de Segurança da Informação e Comunicação:** atua como responsável pelo gerenciamento da Política de Segurança de Tecnologia da Informação e Comunicação do Sistema Sebrae no âmbito do Sebrae/MT.
- **Encarregado de Dados:** atua no tratamento da Lei Geral de Proteção de Dados, no âmbito do Sebrae/MT, como forma de harmonizar os processos internos, com apoio dos pontos focais em cada unidade de atendimento.

PARTICIPAÇÃO EM COMITÊS EXTERNOS

- UNESIN - União das Entidades de Sinop
- COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Cuiabá
- COINTEC/FIEMT - Conselho Temático de Inovação e Tecnologia
- CECTI - Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação
- CS-BL - Câmara Setorial da Bovinocultura do Leite
- CSAM – Câmara Setorial da Apicultura e Meliponicultura
- CSSB – Câmara Setorial da Sociobiodiversidade
- COMICT - Conselho Municipal de Inovação, Ciência e Tecnologia de Lucas do Rio Verde
- COMICT - Conselho Municipal de Inovação, Ciência e Tecnologia de Tangará da Serra
- COMPEM - Conselho Temático da Micro e Pequena Empresa

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2

O Sebrae/MT incorpora seus compromissos de política e conduta empresarial por meio de instrumentos formais, como instruções normativas, resoluções e portarias. As responsabilidades são claramente delegadas em todos os níveis da organização, assegurando a adesão aos compromissos estabelecidos. Promovendo uma cadeia de valor ética, selecionando parceiros e fornecedores que estejam em conformidade com seus princípios e valores. Para garantir a conformidade e mitigar riscos, o Sebrae/MT investe em políticas de integridade, treinamento contínuo de seus colaboradores e engajamento com parceiros.

O **Código de Ética do Sebrae**, documento normativo sistêmico, aplicável a conselheiros, diretores, empregados, estagiários, fornecedores e parceiros (pessoas físicas ou jurídicas) que tenham relação econômica e financeira direta ou indireta com o Sistema Sebrae. Tem por finalidade regulamentar os assuntos relacionados a ética, integridade e da moralidade, além dos mandamentos constitucionais e legais.

O **Programa de Integridade Corporativa** - Compliance posiciona-se de maneira estratégica e dinâmica, preconiza o cumprimento das normas internas e externas pertinentes ao Sistema Sebrae e a aplicação do Código de Ética, reforçando o envolvimento individual de cada colaborador por meio da sua conscientização quanto aos padrões éticos de conduta da organização. Essa atuação reforça a identidade corporativa e protege a reputação e a imagem da organização, bem como favorece o crescimento sustentável dos seus programas, parcerias e ações.

O **Comitê de Compliance do Sebrae/MT** tem como principal finalidade assessorar o Conselho Deliberativo Estadual nas deliberações alusivas ao Programa de Integridade Corporativa, especialmente em relação ao acompanhamento dos planos de ação estabelecidos, propondo medidas, diretrizes, políticas e estratégias aplicáveis aos mecanismos de controle de recursos e de prevenção de riscos.

O **Plano de Comunicação e Crises relacionadas a possíveis violações de Compliance** foi desenvolvido com o objetivo de assessorar a Diretoria Executiva nas tomadas de decisões em situações adversas.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2



O Sebrae/MT aderiu em ao **Pacto do Instituto Ethos - Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção** um compromisso voluntário assumido por empresas privadas e públicas, cujo objetivo é uni-las na promoção de um mercado mais íntegro e ético e reduzir as diferentes práticas de corrupção.

Ao se tornarem signatárias do pacto, as empresas assumem o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para seus stakeholders, a fim de que seja cumprida integralmente. Além disso, se comprometem a vedar qualquer forma de suborno e primar pela transparência de informações e colaboração em investigações, quando necessário.

Gestão de Risco

O Sebrae/MT adota uma estrutura robusta de governança para gestão de riscos, seguindo o modelo das 3 linhas de defesa do Instituto de Auditores Internos (IIA). No combate à corrupção, o Sebrae conta com três políticas principais: Controles Internos, Transparência e Sindicância, complementadas pelo Programa de Integridade Corporativa – Compliance, que assegura a conformidade dos processos com as normativas aplicáveis.

São realizadas auditorias internas e externas de maneira preventiva e detectiva para minimizar riscos. Em 2023, 70 transações críticas foram avaliadas quanto aos riscos inerentes, controles internos e riscos residuais, priorizando melhorias para aquelas classificadas como de alto risco.

Comunicação e Capacitação

- 100% dos colaboradores e membros da Alta Administração (Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva) foram comunicados sobre os temas de ética, Integridade e Compliance, e procedimentos e políticas de combate a corrupção.
- Comunicação e capacitações voltadas para seus parceiros de negócios, fornecedores e credenciados, abordando o Código de Ética, o Programa de Integridade Corporativa e as políticas que compõem o Sistema de Integridade.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 406-1

- Elaboração do Manual de Integridade para Terceiros com diretrizes que orientam a relação do Sebrae/MT com seus parceiros e fornecedores, reforçando os elevados padrões de integridade da instituição e alinhando-se às boas práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança).
- Criação de um HUB de documentos relacionados à ética e integridade, onde os principais documentos e políticas podem ser acessados por fornecedores e parceiros através do <https://normas.mt.sebrae.com.br/>.
- Criação do grupo de Embaixadores do Compliance, composto por colaboradores representantes em cada unidade/gerência do Sebrae/MT com o objetivo auxiliar e orientar os colegas, fornecedores e parceiros quanto a observância e cumprimento das normativas, Código de Ética, uso do Canal de Ouvidoria e apoio no cumprimento de planos de ação.
- Modelo de contratos com cláusulas sobre ANTICORRUPÇÃO, dever de observância as normativas: Código de Ética, Diretriz de Sustentabilidade, Política de Segurança e Comunicação, Manual de Integridade para Terceiros e Uso adequado da Marca.



Ouvidoria e Comissão de Ética

O Sebrae/NA mantém um canal de Ouvidoria para receber sugestões, reclamações, elogios ou denúncias de qualquer atuação do Sebrae ou de situações e pessoas ligadas à instituição, garantia de sigilo, anonimato e a não retaliação da manifestação.

A Ouvidoria atua com públicos externos e internos, e conta com ouvidores e pessoas capacitadas para garantir que as manifestações sejam atendidas com um tratamento adequado. As denúncias são sigilosas e possuem confidencialidade no tratamento para garantir integridade da nossa atuação, conforme Código de Ética do Sistema Sebrae.

O **Canal de Ouvidoria** pode ser acessado via:

- Portal do Sebrae <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ouvidoriasebrae>
- Central da Ouvidoria: 0800 570 0800

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 406-1

Atendimento

No ano de 2023, o Sebrae/MT recebeu um total de **95 manifestações**:

- 21 denúncias
- 33 reclamações
- 03 sugestões
- 18 elogios
- 20 solicitações

Tempo médio de respostas foi de **4,9 dias**, um resultado expressivo considerando a média nacional de **6,4 dias**.

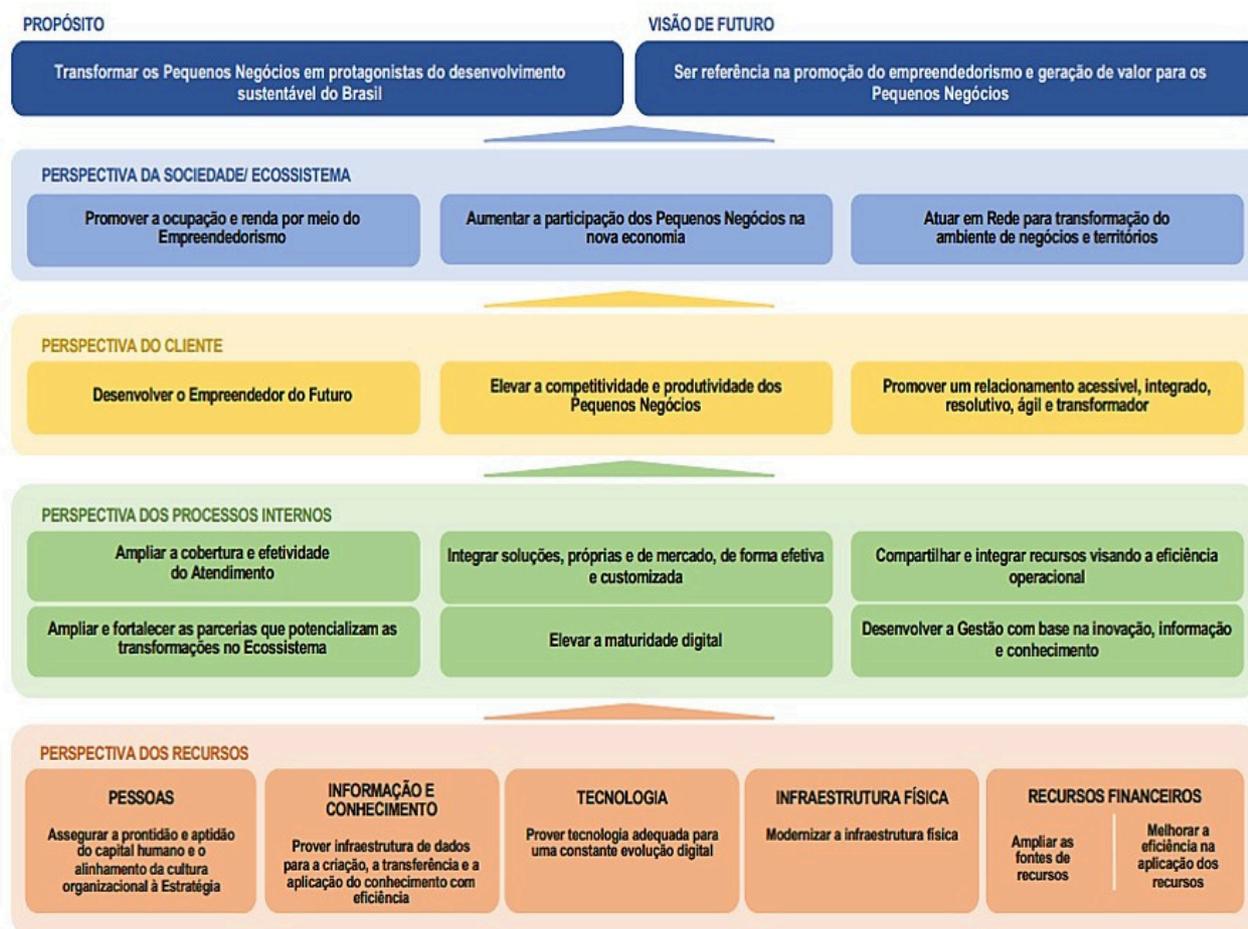
ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

GRI 2-6, 2-29

Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico do Sistema Sebrae é uma representação visual que orienta a estratégia de atuação da instituição, destacando os esforços necessários para alcançar sua missão, visão de futuro e posicionamento de marca, sendo estruturado com base em objetivos estratégicos distribuídos em quatro principais perspectivas:

- Sociedade/Ecosistema: Foca no impacto social e no desenvolvimento do ecossistema.
- Cliente: Aborda a satisfação e a experiência dos clientes.
- Processos Internos: Melhora a eficiência e eficácia dos processos internos.
- Recursos: Garante a otimização e alocação eficiente dos recursos.



ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

GRI 2-6, 2-29

Público-Alvo e Stakeholders do Sebrae Mato Grosso

Público Atendido:

- Pequenos Negócios: Microempreendedores Individuais (MEI), Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP).
- Produtores Rurais e Artesãos: Assistência especializada para suas necessidades específicas.
- Pessoas Físicas: Orientação e suporte para quem ainda não possui negócio próprio, estimulando o empreendedorismo e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

O ambiente de atuação dos clientes inclui diversas organizações empresariais públicas e privadas que podem colaborar com o Sebrae/MT através de acordos de cooperação para apoiar os pequenos negócios.

Stakeholders Afetados pela Estratégia do Sebrae/MT:

- Pequenos Negócios (Clientes)
- Sociedade (Comunidades do entorno)
- Conselheiros e Governança Corporativa
- Colaboradores
- Fornecedores
- Parceiros

Estratégia de Atendimento Sebrae Mato Grosso 2023: Proximidade e Transformação

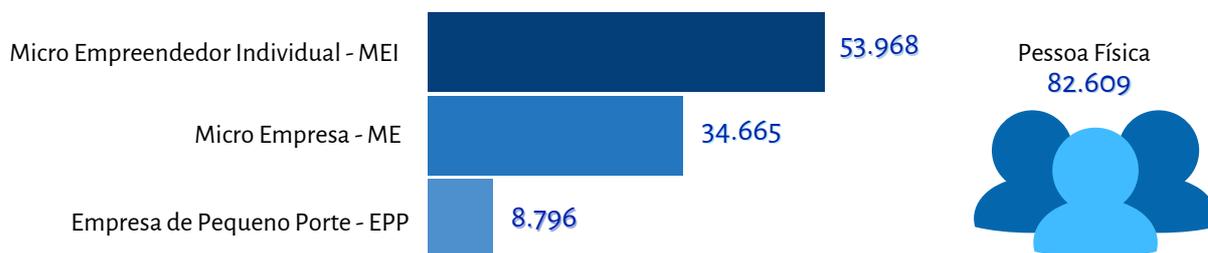
- Ampliação da Cobertura de Atendimento: Estar mais próximo dos pequenos negócios e aumentar a presença em diferentes canais de atendimento.
- Fortalecimento do Relacionamento com o Cliente: Proporcionar uma experiência de atendimento de qualidade, seja presencial ou online.
- Oferta de Soluções e Incentivo ao Aperfeiçoamento: Disponibilização de diversos de serviços para ajudar os empresários a lidar com os desafios de gestão e promover a sustentabilidade dos negócios.

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

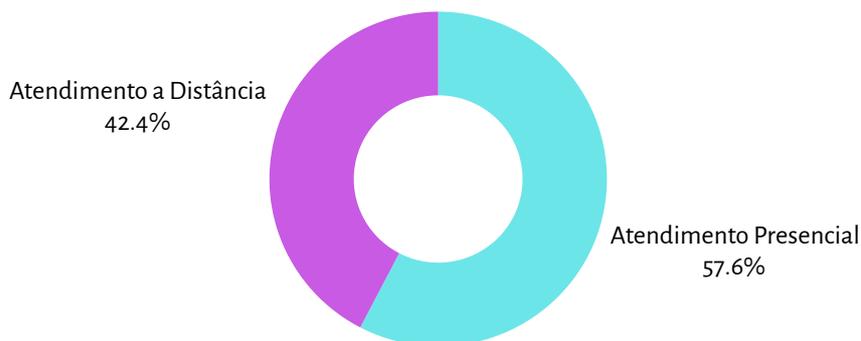
GRI 2-6, 2-29

Resultados

- Total de Pequenos Negócios Atendidos**



- Total de Atendimentos**



- Avaliação e Recomendação NPS 83,9**

- Imagem do Sebrae junto à Sociedade**

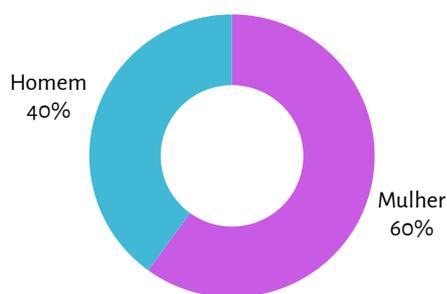


PESSOAS

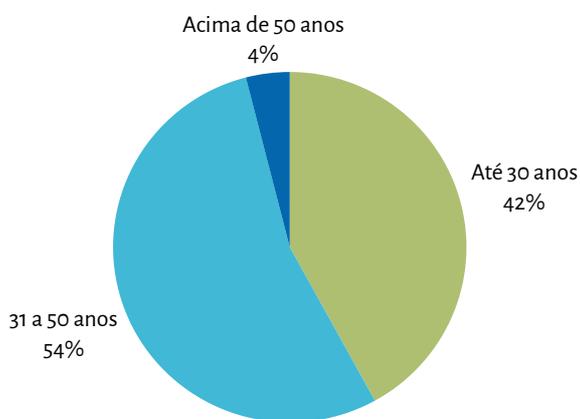
GRI 2-7, 405-1,

Em 2023, dos 262 colaboradores do Sebrae/MT, 60% são mulheres e 40% homens, sendo que a maioria dos colaboradores do Sebrae/MT está concentrada na Sede em Cuiabá/MT.

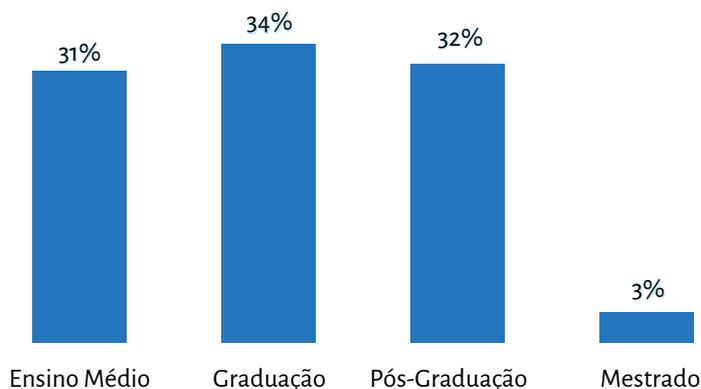
Perfil dos Colaboradores



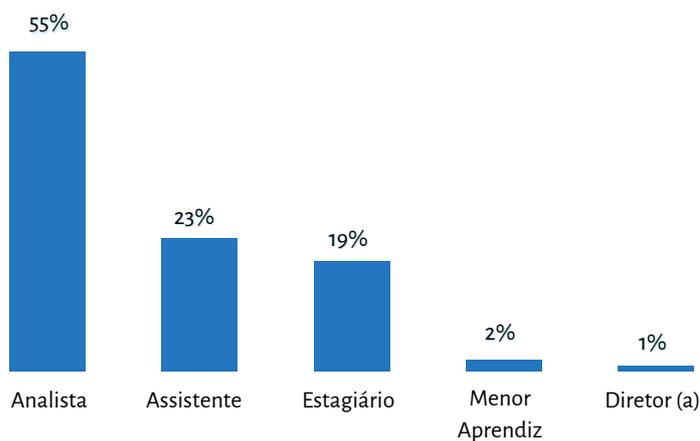
Faixa Etária



Escolaridade



Função



PESSOAS

GRI 2-30, 404-2, 401-3, 403-2, 403-3, 403-6

EMPREGO

100% dos empregados celetistas com vínculo de prazo indeterminado, são regidos pelas normas do Acordo Coletivo, com seguintes benefícios:

- Auxílio alimentação,
- Auxílio creche,
- Auxílio filhos excepcionais ou deficientes físicos,
- Complemento de auxílio-enfermidade;
- Plano de Saúde;
- Seguro de Vida
- Plano de Previdência Privada (SEBRAEPREV) empregados que aderiram a este plano possuem benefícios previdenciários administrados e executados pelo Instituto Sebrae de Seguridade Social.
- Licença Maternidade / Paternidade
- Incentivo à cultura: empregados poderão ser abonados em até 3 faltas consecutivas se fizerem viagem internacional;
- Afastamento não remunerado para estudos por até 3 anos para empregados que queiram dedicar-se aos estudos de especialização, mestrado, doutorado ou intercâmbio.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

Os riscos relacionados à saúde ocupacional são identificados por meio de coleta de dados e análise realizadas anualmente no Sebrae/MT por empresas terceirizadas, com a emissão dos seguintes documentos:

- Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR
- Programa de Controle Médico de Saúde ocupacional (PCMSO) que inclui os Exames admissionais, periódicos, retorno ao trabalho e demissionais;
- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho – LTCAT.

A promoção da saúde do colaborador é através **Programa Viva** que promove ações de qualidade de vida através dos seguintes pilares:

- Pilar Social: Incentiva o voluntariado e promove o bom convívio em sociedade.
- Pilar Físico: Foca no bem-estar físico e na promoção da saúde.
- Pilar Mental: Foca no equilíbrio entre mente e corpo.
- Pilar Emocional: Oferece serviços de Orientação Psicológica para apoiar os colaboradores no desenvolvimento de uma saúde mental equilibrada.

PESSOAS

GRI 404-1, 404-2

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

O Sebrae/MT realizou 98 ações de capacitações, sendo:

- 74 Capacitações in Company
- 01 Capacitação Internacional
- 09 Soluções para Clientes
- 14 Capacitações Externa (de mercado)s.

Média de Horas de
Capacitações

93,5h

Média da Avaliação de
Reação

9,41

As principais ações de capacitação

- SEBRAEIN: Evento de alinhamento da estratégia de atuação 2023, tendências e engajamento, com palestras temáticas de Ética, Compliance, Protagonismo, Gestão por Contexto, Análise de Dados, com a participação de 229 colaboradores.
- Formação em Sustentabilidade: Com objetivo de despertar os colaboradores a adotarem atitudes que promovam mudanças de hábitos e estimulam a visão para identificar oportunidades de aplicar boas práticas em sustentabilidade na empresa, para os clientes e na vida pessoal. Foram realizadas 4 turmas com carga horária de 24 horas, sendo 16 horas em sala de aula e 8 horas em atividade vivencial e imersiva na temática. Foram capacitados 74 colaboradores.
- Media Training: Com objetivo de desenvolver habilidades para que os colaboradores tenham um bom relacionamento com a imprensa e propriedade ao representar o Sebrae/MT. Foram capacitados 86 colaboradores.
- Curso de Idiomas: Como forma de oportunizar a aprendizagem do idioma inglês para os empregados e estagiários. Foram contratadas duas escolas com metodologia diferentes para facilitar o aprendizado do idioma Inglês, com participação de 143 colaboradores.

PESSOAS

GRI 404-1, 404-2

- **Alfabetização em Dados:** Ação educacional realizada em parceria com a Gerência de Inteligência Estratégica, com objetivo de auxiliar os colaboradores na análise dos dados disponíveis. Foram capacitados 50 colaboradores.
- **Programa de Desenvolvimento Profissional:** Criado com objetivo de contribuir para formação profissional e acadêmica além do desenvolvimento pessoal dos colaboradores, o programa oferece bolsa de estudos para os cursos de graduação, pós-graduação e mestrado. Foram 2 colaboradores inscritos na graduação, 5 na pós-graduação.
- **Gestão e Fiscalização de Contratos:** Objetivo de orientar e discutir como uma gestão de contratos mais efetiva e com foco no cliente pode transformar os pequenos negócios do Estado de Mato Grosso. Foi realizado a segunda temporada da capacitação com 5 módulos, ministradas pelos colaboradores responsáveis por cada etapa do processo, com média de participação por módulo de 27 colaboradores.
- **Fundamentos de Compliance:** Realizado pela UCSEBRAE (Universidade Corporativa Sebrae) com objetivo de mostrar a importância do Compliance para o Sebrae, mostrar o panorama atual e os fundamentos do Compliance, Ética e Valores, além de apresentar o Programa de Integridade do Sistema Sebrae. Foram capacitados 197 colaboradores.
- **Curso de LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados):** Realizado pela UCSEBRAE (Universidade Corporativa Sebrae) com objetivo de preparar os colaboradores para atuação em conformidade com as regulamentações relacionadas à Lei Geral de Proteção de Dados. Foram capacitados 223 colaboradores.
- **Coaching Coletivo Diretoria:** Com objetivo de apoiar os Diretores a vivenciar uma cultura organizacional sólida, com criação de acordo de convivência e relação de confiança, com foco no papel de cada diretor e no papel como time Diretoria Executiva. Foram realizadas 12 sessões.
- **Mentorias para Novos Coordenadores:** Mentorias conduzidas pela Gerente de Desenvolvimento de Seres Humanos, com objetivo de apoiar no desenvolvimento dos colaboradores que assumiram a liderança na função de coordenação, sendo carga horária de 24 horas de mentorias com participação de 4 coordenadores.
- **Coaching Liderança Transformadora:** Com objetivo promover a transformação da Cultura Organizacional com líderes mais conscientes de si e com equipes mais engajadas, conectadas e colaborativas. Realizado por meio de 08 sessões de coaching individual com 6 novos gerentes.

PESSOAS

GRI 404-1, 404-2, 404-3

CICLO DE GESTÃO DE DESEMPENHO

A Gestão de Desempenho é a mensuração da contribuição individual de cada empregado e de equipes para o alcance do propósito do Sebrae/MT de “Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil”, traduzidas pelos desafios alcançados, pelas competências e pelo desenvolvimento que norteiam a atuação do Sebrae/MT. Este ciclo contou com 206 empregados elegíveis.

Etapas do Ciclo de Gestão de Desempenho

O Ciclo de Gestão de Desempenho é composto pelas seguintes etapas:

- **Negociação:** Alinhamento da jornada de carreira entre líder e liderado, sobre objetivos individuais, competências e ações de desenvolvimento.
- **Acompanhamento:** Responsabilidade compartilhada entre o líder e liderado, envolvendo monitoramento da jornada negociada, através de reuniões periódicas.
- **Avaliação:** Foco no desenvolvimento do empregado, qualificando objetivos, competências aplicadas e processo evolutivo de desenvolvimento.
- **Análise de Equipes:** Realizada pela liderança, com o apoio da Gerência de Desenvolvimento de Seres Humanos, após avaliação. Comparação de desempenho entre empregados da unidade, identificando os profissionais com desempenho inferior, satisfatório e superior na matriz 9Box.
- **Análise de Carreira:** Avaliação comparativa dos empregados identificados pelas respectivas lideranças como profissionais de alto desempenho para decisões sobre mérito e reconhecimento.
- **Devolutiva do Ciclo:** Reunião entre o líder e o liderado, com a participação de um membro da Gerência de Desenvolvimento de Seres Humanos, para apresentar os principais pontos da avaliação, desempenho e reconhecimento do colaborador.
- **Reconhecimento:** Para 2023, plano de ascensão na carreira e ações de desenvolvimento como formas de reconhecimento.

PESSOAS

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Resultados do Ciclo de Gestão de Desempenho

O Ciclo de Gestão de Desempenho concluiu com 116 empregados com ações de reconhecimento, sendo:

- Ascensão de carreira vertical com mudança de espaço ocupacional: 29 empregados.
- Ascensão de carreira horizontal - sem mudança de espaço ocupacional: 82 empregados.
- Ações de desenvolvimento: 5 empregados.



FORNECEDORES

GRI 407-1, 408-1, 409-1

Regulamento de Licitações e Contratos do Sebrae: Procedimentos e Conformidade

Para efetivar a aquisição de bens e serviços, o Sebrae atua de forma sistêmica, com regulamento próprio que normatiza esses procedimentos no âmbito do Sistema Sebrae.

Normas e Resoluções:

- Resolução CDN nº 391/2021 - Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae - .
- Resolução CDN nº 297/2018 - Procedimentos de Registro de Preço.
- Resolução CDN nº 294/2018 - Tratamento favorecido, diferenciado e simplificado às Microempresas, às Empresas de Pequeno Porte e aos Microempreendedores Individuais, conforme Lei Federal nº 123/2006.

Modalidades de Contratação:

- Licitação
- Dispensa de Licitação
- Inexigibilidade
- Credenciamento - edital de credenciamento próprio para cadastro de fornecedor no Sistema de Gestão de Fornecedores (SGF).

100% dos Fornecedores avaliados nos seguintes critérios:

- Práticas trabalhistas e direitos humanos.
- Declarações obrigatórias dos fornecedores sobre a não utilização de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

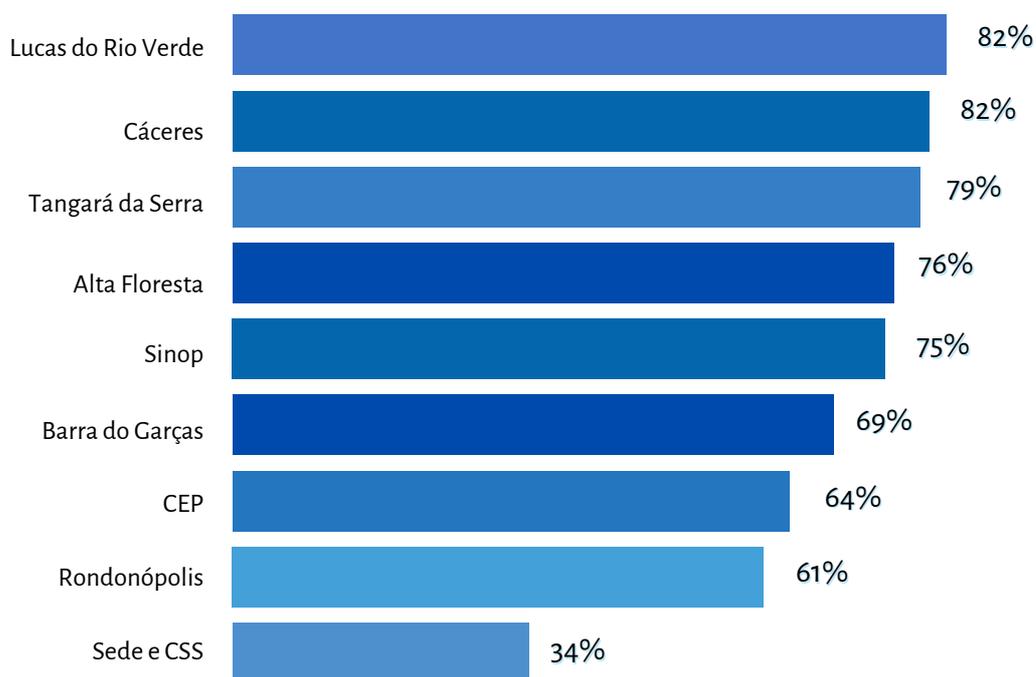
Conformidade Legal e Fiscal:

- Exigência de Certidão de Regularidade Fiscal e Trabalhista (comprovante de pagamento, holerites, pontos, recolhimento de FGTS e INSS), devendo ser seguida a convenção coletiva vigente da categoria, sendo uma condição para liberação de pagamento.

PRÁTICAS DE COMPRAS

GRI 204-1

Percentual do Orçamento das unidades operacionais do Sebrae/MT utilizadas na aquisição juntos aos fornecedores locais.



Legenda

CEP =>Centro de Eventos do Pantanal

CSS =>Centro Sebrae de Sustentabilidade



DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201-1

Valor Econômico Direto Gerado

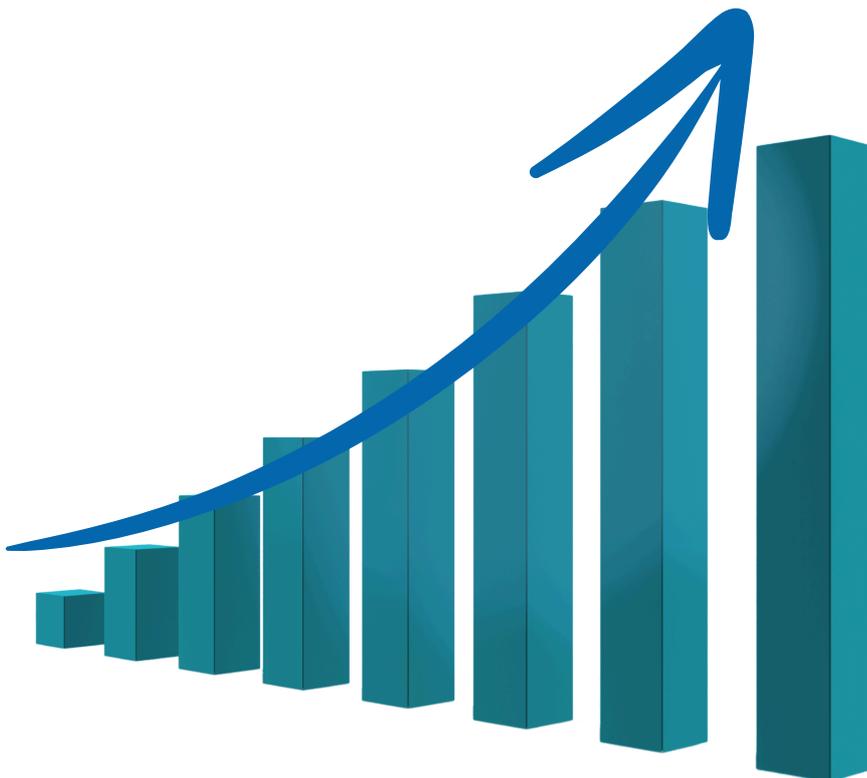
Receitas (R\$ milhares)	R\$ 169.497
-------------------------	-------------

Valor Econômico Distribuído

Custos Operacionais	R\$ 106.546
Salários e Benefícios de Empregados	R\$ 36.743
Pagamentos a Provedores de Capital	-
Pagamento ao Governo	R\$ 203
Investimento na Comunidade	-
Total (R\$ milhares)	R\$ 143.492

Valor Econômico Retido

"Valor Econômico Direto Gerado" menos "Valor Econômico Distribuído"	R\$ 26.005
--	-------------------



GESTÃO AMBIENTAL

GRI 302-1, 302-4



O Sebrae/MT possui um programa chamado Gestão Sustentável Interna, que tem como objetivo promover e estimular a cultura de sustentabilidade aos colaboradores e terceiros atuantes na Instituição, oferecendo iniciativas para utilização eficiente de recursos em suas atividades internas, bem como difundir na classe empresarial a cultura da sustentabilidade como estratégia de negócios por meio de processos e práticas sustentáveis, tendo como diretrizes.

O programa conta com o monitoramento da ecoeficiência da instituição, ou seja, acompanhamento do consumo de água, energia, geração de resíduos sólidos e emissão de gases de efeito estufa.

Em 2023, o programa teve como iniciativa expansão das boas práticas já implementadas pela Sede e Centro Sebrae de Sustentabilidade para as outras unidades: Agências e Centro de Eventos do Pantanal. Garantindo que toda a instituição esteja consonante com a Agenda ESG e cultura de sustentabilidade do Sebrae/MT.



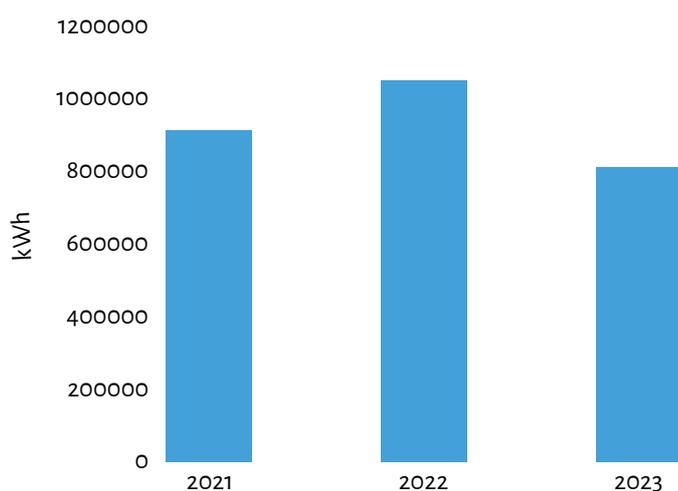
GESTÃO AMBIENTAL

GRI 302-1, 302-4

CONSUMO DE ENERGIA

A fonte de abastecimento de energia elétrica do Sebrae/MT é majoritariamente da concessionária da região. Com monitoramento mensal do consumo das unidades do Sebrae/MT (Sede, Centro Sebrae de Sustentabilidade, Centro de Eventos do Pantanal, Agências e Unidades de Atendimento do interior). Em 2023, o consumo total foi de **810.828 kWh**, representando uma redução de **77%** comparado ao ano anterior (1.051.510 kWh).

Consumo de Energia Elétrica dentro da Organização



Energia Fotovoltaica

Atualmente, o Sebrae/MT possui três unidades com usina fotovoltaica, sendo na Sede, Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS) e em agosto/2023 foi inaugurada a usina fotovoltaica do Centro de Eventos do Pantanal (CEP). Essas usinas geraram **89.527 kWh** de energia fotovoltaica, distribuídos da seguinte forma:

- CEP: 75.275 kWh
- Sede: 2.239 kWh
- CSS: 15.013 kWh

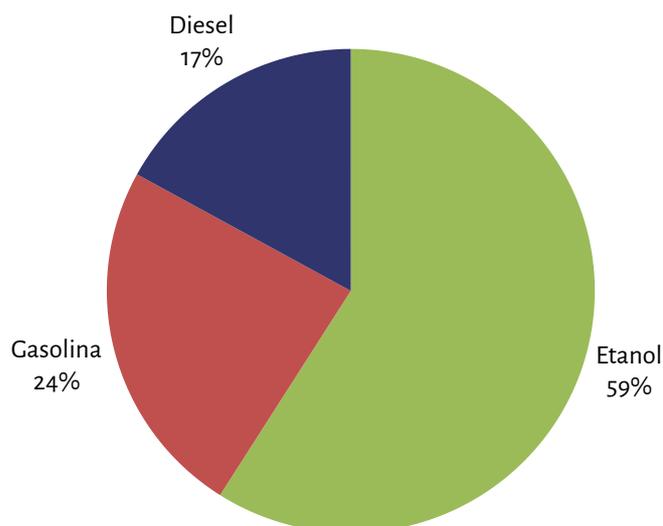
GESTÃO AMBIENTAL

GRI 302-1, 302-4

CONSUMO DE COMBUSTÍVEL

O Sebrae/MT conta com uma frota com 45 veículos, sendo 11 próprios e 34 locados. Além disso, possui dois geradores de energia: um na sua Sede e outro no Centro de Eventos do Pantanal. Para combustíveis oriundos de fontes não renovável (diesel e gasolina) um total de **28.565,68 litros**. E para etanol, combustível de fonte renovável, o consumo foi de **41.631,75 litros**.

Consumo em Litros de Combustível



Compromisso com o Meio Ambiente

O Sebrae/MT reforça seu compromisso ambiental ao adotar uma normativa interna que prioriza o uso de etanol, um combustível renovável, como a principal escolha para abastecimento de seus veículos.

GESTÃO AMBIENTAL

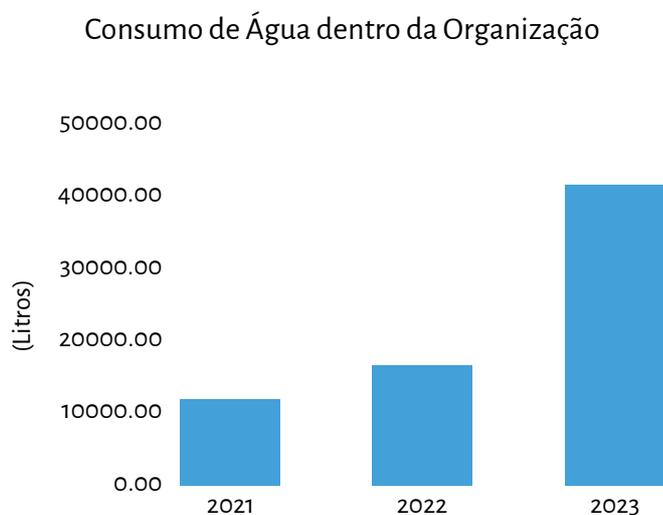
GRI 303-1, 303-3, 303-5

ÁGUA E EFLUENTES - CONSUMO DE ÁGUA

O Sebrae/MT utiliza água fornecida pela concessionária local em suas unidades (Sede, Centro de Eventos do Pantanal, Centro Sebrae de Sustentabilidade - CSS, Agências e Unidades de Atendimento do interior). No CSS, há também captação de água da chuva, armazenada em um reservatório de **30.000 litros**, utilizada para irrigação do jardim e manutenção predial.

Consumo em 2023

Em 2023, o consumo total de água foi de **24.963 m³** (0,02 megalitros), representando um aumento de **13.303 m³** em comparação a 2022, quando o consumo foi de **11.660 m³**.



Impacto e Gestão Hídrica

O aumento no consumo foi atribuído a possíveis vazamentos nas agências. A gestão hídrica do Sebrae/MT prioriza a rápida resolução desses vazamentos, buscando apoio da concessionária local e, se necessário, o atendimento é realizada pela equipe interna.

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

RESÍDUOS

O Sebrae/MT adota uma abordagem robusta e alinhada à legislação ambiental para o gerenciamento de resíduos. O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) mapeia os resíduos gerados, identificando locais apropriados para destinação e tratamento, tanto na sede quanto nas agências do Estado.

Resíduos de materiais de escritório e orgânicos são gerenciados para reduzir o impacto ambiental. No Centro de Eventos do Pantanal, a responsabilidade pela destinação dos resíduos é atribuída aos locatários durante eventos, mas práticas padrão de gerenciamento são seguidas nas atividades de rotina. Materiais obsoletos são encaminhados à Logística (unidade responsável pela gestão de patrimônio do Sebrae/MT) para armazenamento, reuso ou conserto, utilizando logística reversa.

GERENCIAMENTO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

Sede e CSS:

- Resíduos Recicláveis (papel, plástico, vidro e metal): destinados às cooperativas COOPUNIÃO e COOREPAM, e à empresa Canaã Resíduos.
- Resíduos Orgânicos: gerenciados in loco através de composteira.
- Resíduos Eletrônicos: doação para a empresa ECODESCARTE.
- Rejeitos: coletados pela Prefeitura e encaminhados ao Ecoparque Pantanal (aterro sanitário).

Centro de Eventos do Pantanal:

- Resíduos Recicláveis: encaminhados às cooperativas COOPUNIÃO e COOREPAM
- Rejeitos: enviados ao Ecoparque Pantanal.
- Eventos Terceirizados: responsabilidade de gerenciamento de resíduos é do contratante.

Agências:

- Infraestrutura variada: resíduos recicláveis direcionados às cooperativas locais, rejeitos gerenciados pela Prefeitura Municipal.

GESTÃO AMBIENTAL

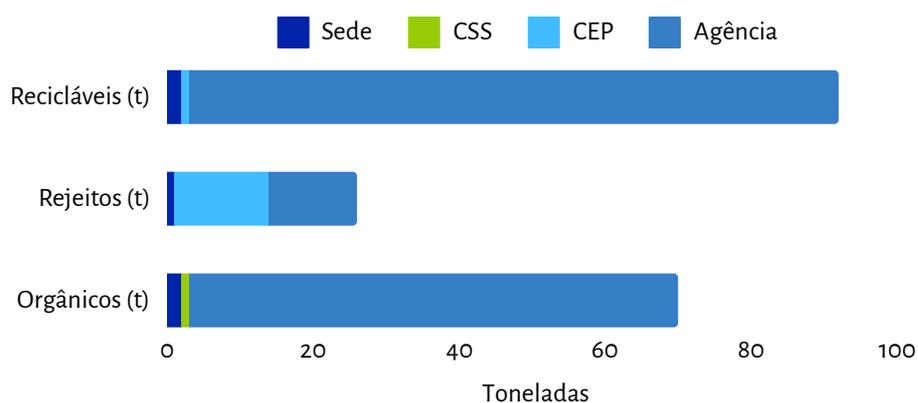
GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Processo de Coleta e Monitoramento de Dados

- **Coletores de Resíduos:** separados em frações para coleta seletiva (recicláveis, rejeitos e orgânicos) na Sede, CSS e CEP. Nas agências, a separação em três frações visa adaptação e engajamento da cadeia de valor de catadores regionais.
- **Pesagem e Monitoramento:**
 - Sede e CSS: pesagem diária e preenchimento de planilha de monitoramento.
 - CEP e Agências: pesagem e monitoramento conforme demanda.

Em 2023, a quantidade de resíduos sólidos gerados pelo Sebrae/MT aumentou significativamente devido à inclusão das agências e do Centro de Eventos do Pantanal no monitoramento. No total, foram geradas 189.736,54 kg (189,73 toneladas) de resíduos.

Geração de Resíduos Sólidos



GESTÃO AMBIENTAL

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



Renovação e Desempenho da Certificação

Em dezembro de 2023, o Sebrae/MT renovou a Certificação Lixo Zero para as unidades da Sede e do Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS). Durante o período de certificação, a Sede atingiu 76% de desvio de aterro, enquanto o CSS alcançou 85%. Esses resultados representam um aumento significativo em relação a 2021, quando o Sebrae/MT obteve 58% de desvio de aterro:

- CSS: Aumento de 21% no desvio de aterro.
- Sede: Aumento de 12% no desvio de aterro.

Estratégia e Futuro

Em 2023, o Sebrae/MT decidiu certificar as unidades separadamente para aumentar o engajamento dos colaboradores e acompanhar o progresso de cada unidade. Essa estratégia também visa expandir a certificação para outras unidades do Sebrae/MT, mantendo o compromisso contínuo de Rumo ao Lixo Zero.

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

INSTITUTO
LIXO ZERO
BRASIL

Centro Sebrae de Sustentabilidade
Cuiabá/MT
Dezembro de 2023

ÍNDICE DE BOAS PRÁTICAS

85,8

de desvio de aterro e incineração

Rodrigo Sabatini
Presidente do Instituto Lixo Zero Brasil

Natalia Pansonato
Auditora Lixo Zero

Centro Sebrae de Sustentabilidade

LELIA ROCHA ABADIO
BRUN:47417420
168

Autorizado de forma digital por LELIA ROCHA ABADIO em 2024.07.25 10:22:25 -0400

Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Superintendente do Sebrae Mato Grosso

ANDRÉ LUIZ SPINELLI
SCHLIN:70422010197

Autorizado de forma digital por ANDRÉ LUIZ SPINELLI em 2024.07.25 10:22:25 -0400

André Luiz Spinelli
Diretor Técnico do Sebrae Mato Grosso

INSTITUTO
LIXO ZERO
BRASIL

Sebrae
Cuiabá/MT
Dezembro de 2023

ÍNDICE DE BOAS PRÁTICAS

76,1

de desvio de aterro e incineração

Rodrigo Sabatini
Presidente do Instituto Lixo Zero Brasil

Natalia Pansonato
Auditora Lixo Zero

LELIA ROCHA ABADIO
BRUN:47417420
0168

Autorizado de forma digital por LELIA ROCHA ABADIO em 2024.07.25 10:22:25 -0400

Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Superintendente do Sebrae Mato Grosso

ROBERTO HENRIQUE DAHMER
RHSO:4126153

Autorizado de forma digital por ROBERTO HENRIQUE DAHMER em 2024.07.25 10:22:25 -0400

Roberto Henrique Dahmer
Diretor Administrativo e Financeiro do Sebrae Mato Grosso

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

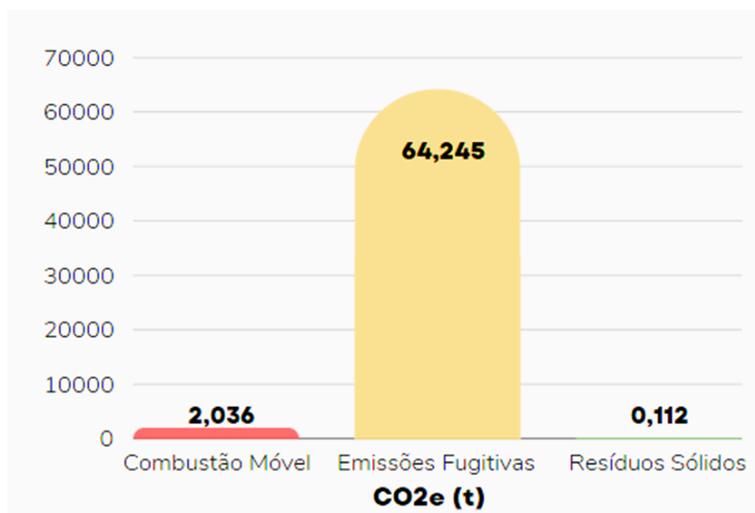
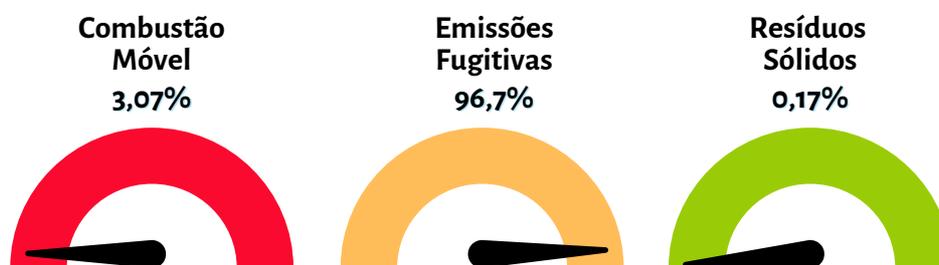
EMISSÕES

O Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) são das atividades da Sede do Sebrae/MT e do Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS) para o cálculo das emissões utilizou a ferramenta GHG Protocol, versão 2024 (0.2).

O inventário é dividido em escopos, que são classificadas conforme responsabilidade e controle das emissões pela organização relatora, que agrupam em categorias.

Emissões do Escopo 1

As emissões fugitiva foram responsáveis por 64,245 toneladas de carbono equivalente (tCO₂e). As emissões da combustão móvel produziram 2,036tCO₂e, e as emissões dos Resíduos sólidos gerado foi responsável por 0,112tCO₂e.

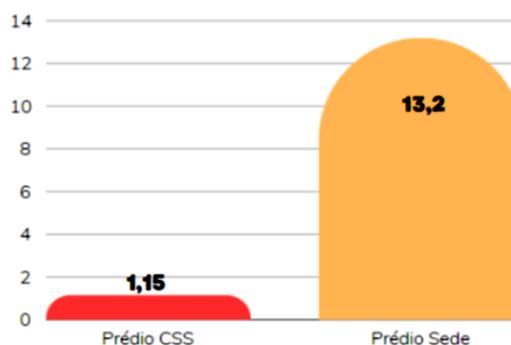


GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Emissões do Escopo 2

Foram contabilizadas as emissões de 14,343 toneladas de CO₂ equivalente, referente à aquisição de energia elétrica pela abordagem de localização. O prédio da Sede foi responsável por 13,2tCO₂e (92%), e o prédio do CSS por 1,15tCO₂e (8%).



Emissões do Escopo 2 por fonte de emissão em CO₂ (t)

Emissões do Escopo 3

O total de emissões de GEE corresponde a 389,34 toneladas de CO₂ equivalente. Verifica-se que a principal fonte de emissão esta relacionada às viagens a negócios que corresponde a 384,41 toneladas de CO₂ (98,7%) das emissões indiretas. A categoria de resíduos sólidos foi responsável por 4,93tCO₂e (1,3%).

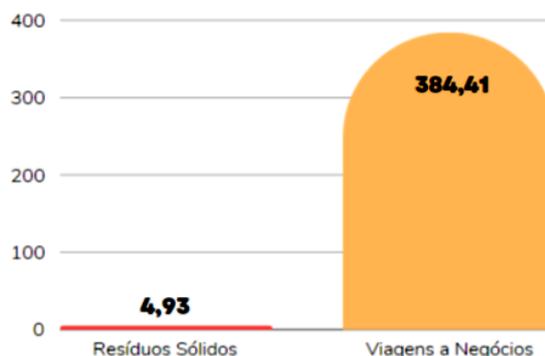
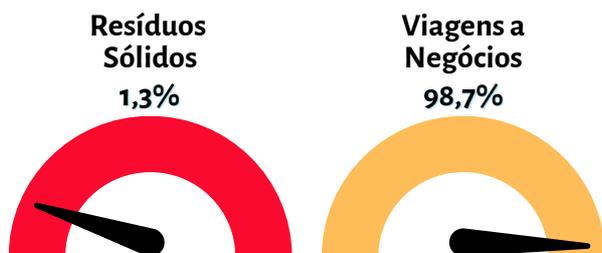


Gráfico 3 - Emissões do Escopo 3 - Por categoria de CO₂e (t)

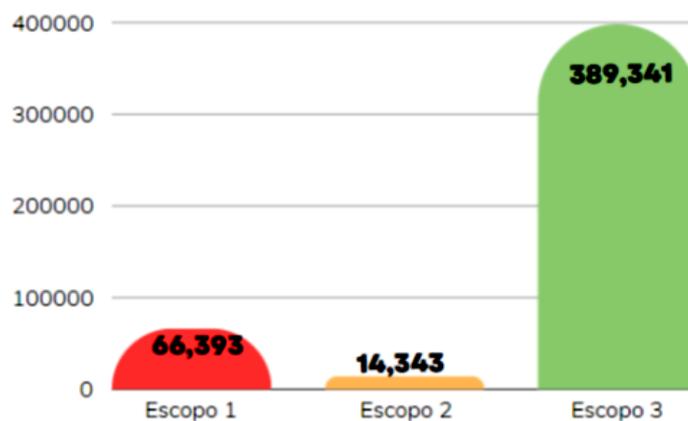
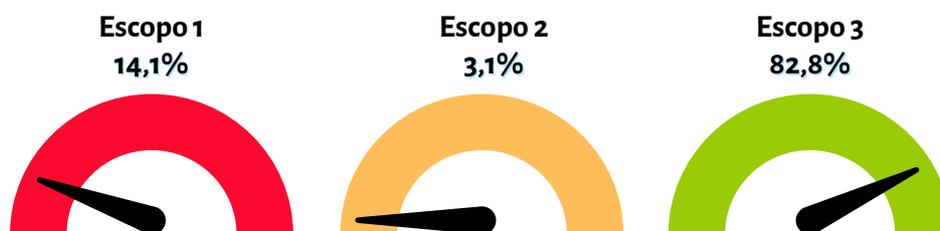
GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Emissões Consolidadas por Escopos - Análise das Emissões Totais

A análise comparativa do total de emissões por escopo evidenciou:

- Escopo 1 responsável por 14,1%
- Escopo 2 responsável por 3,1%
- Escopo 3 foi responsável por 82,8% das emissões de GEE



Emissões Totais de CO₂e em (%) e (t)

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

Nº 367.137/24

Esta Declaração de Verificação documenta que o Organismo de Verificação (OV) citado abaixo realizou atividades de verificação de acordo com as *Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol* e a norma ABNT NBR ISO 14064-3:2007.

Organização Inventariante (OI)
Nome da OI: SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQ. EMPRESAS DO ESTADO DE MATO GROSSO
Responsável pelo Inventário: Nager Amui
E-mail: Nager.amui@mt.sebrae.com.br
Organismo de Verificação (OV)
Nome do OV: Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT
Verificador Líder: Thiago Ernani Guinancio Milagres
E-mail: thiagoguinancio@gmail.com

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) informadas pela Organização Inventariante em seu inventário de emissões, de 1º de janeiro até 31 de dezembro de 2023, são verificáveis e cumprem os requisitos do Programa Brasileiro GHG Protocol, detalhados nas *Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol de Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa (EPB)*.

Nível de Confiança

O Organismo de Verificação (OV) atribuiu o seguinte nível de confiança ao processo de verificação:

Verificação com nível de confiança limitado
 "Não há indícios de que o inventário de gases de efeito estufa da Organização Inventariante para o ano de 2023 não esteja materialmente correto, não seja uma representação justa dos dados e informações de GEE e não tenha sido preparado de acordo com as EPB."

Os limites do processo de verificação foram:
 Análise de dados secundários.

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
 Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
 Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002



GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

Descrição do Escopo da Verificação

O inventário do ano de 2023 da Organização Inventariante foi verificado dentro do seguinte escopo:

Limites Organizacionais	Limites Operacionais
<input checked="" type="checkbox"/> Controle Operacional <input type="checkbox"/> Participação Societária	<input checked="" type="checkbox"/> Escopo 1 <input checked="" type="checkbox"/> Escopo 2 – Abordagem baseada em localização <input type="checkbox"/> Escopo 2 – Abordagem baseada em escolha de compra <input checked="" type="checkbox"/> Escopo 3

Foram excluídas da verificação: N/A

Instalações visitadas

Lista de todos os locais visitados durante a verificação e a data de cada visita.

Nome do Local	Relação do Local com a holding	Endereço	Data da Visita
UNIDADE SEBRAE MT	Matriz	Avenida Historiador Rubens de Mendonça, n° 3999 - CPA, Cuiabá/MT	09/07/2024

Total de emissões verificadas em toda a organização, segundo a abordagem de Controle Operacional

GEE	Emissão de GEE em toneladas de CO ₂ equivalente (tCO ₂ e)			
	Escopo 1	Escopo 2 Abordagem baseada na localização	Escopo 2 Abordagem baseada em escolha de compra	Escopo 3
CO ₂	14,597	14,343	-	322,593
CH ₄	0,338	0,000	-	4,780
N ₂ O	0,265	0,000	-	2,650
HFCs	64,245	-	-	0,000
PFCs	0,000	-	-	0,000
SF ₆	0,000	-	-	0,000
NF ₃	0,000	-	-	0,000
TOTAL	79,443	14,343	-	330,003
CO ₂ Biogênico	21,142	-	-	0,046

Comentários Adicionais

Emissão de gases não regulamentados pelo Protocolo de Quioto:
 HCFC-22 (R-22) = 17,600 tCO₂e




ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
 Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
 Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

Conflitos de Interesse (CDI)

Eu, Thiago Emani Guinancio Milagres, certifico que nenhum conflito de interesse existe entre Organização Inventariante e o Organismo de Verificação, ou qualquer dos indivíduos membros da equipe de verificação envolvidos na verificação do inventário, conforme definido no capítulo 3.2.1 das Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Thiago Emani Guinancio Milagres (Verificador Líder)	24/07/2024 Data
<input checked="" type="checkbox"/> Reconhecimento de assinatura digital ¹	

Conclusão do Verificador sobre o Inventário de Emissões de GEE

Como responsáveis pelas atividades de verificação do inventário de GEE da Organização Inventariante, atestamos que as informações contidas neste documento são verdadeiras.

Thiago Emani Guinancio Milagres (Verificador Líder)	24/07/2024 Data
<input checked="" type="checkbox"/> Reconhecimento de assinatura digital ¹	
Lais Silva Marchiori (Revisor Independente)	24/07/2024 Data
<input checked="" type="checkbox"/> Reconhecimento de assinatura digital ¹	

Autorização

Eu, Nager Amui, aceito os resultados desta declaração de verificação.

Nager Amui	24/07/2024 Data
<input type="checkbox"/> Reconhecimento de assinatura digital ¹	

Rio de Janeiro, 29 de julho de 2024.


Guy Ladvocat
 Gerente de Certificação de Sistemas

¹Ao marcar a caixa "Reconhecimento de assinatura digital", concordo que esta declaração de verificação seja considerada "feita por escrito" e "assinada" para todos os fins e que qualquer registro eletrônico seja considerado "feito por escrito". Renuncio, acrescentando a toda e qualquer direito de negar a integridade jurídica, a validade ou a execução desta declaração de verificação e de quaisquer documentos a ela relacionados com base em que tenham sido elaborados e concluídos eletronicamente. Esta declaração é suportada por contrato de atendimento à norma e procedimentos de ABNT, sendo válida somente assinada pelo Gerente de Certificação de Sistemas. Sua validade pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: www.abnt.org.br. Para informações adicionais: suporte@abntcert.com.br. CNPJ: 33.402.000/0001-06




ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
 Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
 Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

**REPORT E+ESG BMV
PERFORMANCE**

Validation **Ago 2024**
Ago 2025

Titular: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso

CPF/CNPJ: 03.534.450/0001-52

Validade: 01/08/2025

ICRS*: 424.0 UCS

* Índice de Cota de Repatriação

Relatório de Impacto Ambiental

Número de pessoas: -

Consumo Anual de Energia Elétrica (kWh): -

Consumo Anual de Água (m³): -

Consumo Anual de Etanol (litros): -

Consumo Anual de Gasolina (litros): -

Consumo Anual de Diesel (litros): -

Consumo Anual de GNV (m³): -

Consumo Anual de Jetfuel em litros: -

Consumo Anual de Lixo (toneladas): -

Área Ocupada (m²): -

Consumo de Lenha (toneladas): -

VERIFICATION

Flora	Carbono	Preservação vegetação nativa (m²)
		5578,95 m²
Fauna	Flora	Manutenção de reservatório de carbono estocado (tCO2e)
		424 tCO2e
Madeira	Produção Apoiada	Preservação de espécies de fauna (Unidade/ha)
		1749 ha
Hidrológico	Recuperação de Área	Preservação de espécies de flora (Unidade/ha)
		546 ha
		Preservação de madeira (m²)
		146,21 m²
		Área de produção apoiada (m²)
		2789,47 m²
		Manutenção e regulação do ciclo hidrológico (l/ano)
		18326,84 l/ano
		Apoio a recuperação de área (m²)
		251,05 m²

KPIs - NATURE POSITIVE

DIRECT IMPACT

INDIRECT IMPACT

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso está contribuindo com as metas estabelecidas na COP15, em Montreal, pela Convenção

Até

2030

Proteger

30%

TARGET

Fonte: <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

CERTIFICATE

A assegurar de sustentabilidade BMV se trata de uma prática E+ESG que envolve o gerenciamento do consumo dos recursos naturais da atividade econômica, o investimento equivalente em Unidades de Crédito de Sustentabilidade - UCS e geração de externalidades e impactos positivos.

As informações dos dados foram declaradas pelo representante da empresa **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso: 03.534.450/0001-52** com plena ciência das responsabilidades impostas pela Lei de Crimes Ambientais n.9605/98 conforme os termos do Art.69

Registro Blockchain

<https://nxtportal.org/transactions/8798648552553861119>

Certificado

7d87dba5-9d07-418b-a74f-259112410f40

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1



O Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS), localizado em Cuiabá/MT, é o polo nacional do Sistema Sebrae para temas de sustentabilidade. Com o objetivo de "facilitar a inclusão dos pequenos negócios na nova economia", o CSS promove o desenvolvimento de micro e pequenas empresas baseadas nos critérios ESG (Ambiental, Social e Governança).

13 Anos de Inovação e Sustentabilidade



Em seus 13 anos de existência, o CSS se consolidou como uma referência em sustentabilidade, atraindo cerca de 102 mil visitantes que exploraram um "laboratório vivo".

Esse espaço oferece estações educativas que demonstram práticas sustentáveis, como:

- Estação de Arquitetura Sustentável
- Estação de Água
- Estação de Energia
- Estação de Resíduos
- Estação de Compostagem e Minhocultura

Agendamento de Visitas

As visitas ao CSS ocorrem às quartas e quintas-feiras, das 8:00 às 17:00, com duração de 1h30. Interessados podem agendar através do e-mail sustentabilidade@mt.sebrae.com.br.

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1

Atividades e Conteúdos

O CSS oferece uma ampla gama de atividades visam apoiar a implementação de práticas sustentáveis em pequenos negócios., incluindo:

- Oficinas e Palestras
- Consultorias
- Materiais Digitais

Canais de Comunicação

- Endereço: Rua Cinco, nº144, Centro Político Administrativo - Cuiabá-MT
- Telefone: 0800 570 0800
- E-mail: sustentabilidade@mt.sebrae.com.br
- Site: <https://sustentabilidade.sebrae.com.br/>
- Redes Sociais:
 - Facebook: www.facebook.com/centroSebraedesustentabilidade
 - 17.814 seguidores, +39,73% de engajamento
 - Instagram: www.instagram.com/sustentabilidade_Sebrae
 - 13.653 seguidores, +8,95% de crescimento
 - Youtube: www.youtube.com/user/sustentabilidadetv
 - 3.018,127 visualizações, 17.700 inscritos
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/centroSebraedesustentabilidade/>
 - LinkedIn: 1.964 seguidores, 470 novos em 2023

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1

Conquistas de 2023

- Pesquisa "**Engajamento dos Pequenos Negócios às Práticas ESG**": lançada em agosto em São Paulo, com dados de 3.623 empreendedores de todo o Brasil, visa compreender o engajamento das micro e pequenas empresas (MPEs) com as práticas ESG (Ambiental, Social e Governança).



- Participação na **COP-28 em Dubai**: o Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS), sob a gestão do Sebrae/MT, destacou-se como um importante disseminador de conhecimentos em inovação e sustentabilidade. A atuação do CSS não só reforça sua posição como polo de referência, mas também contribui para enriquecer as perspectivas globais, compartilhando práticas inovadoras e promovendo uma colaboração mais ampla e eficaz no cenário mundial. Link de notícia <https://mt.agenciasebrae.com.br/inovacao-e-tecnologia/sebrae-mt-destaca-o-protagonismo-feminino-em-projeto-de-etnoturismo-na-cop-28/>

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1

Capacitações e Disseminação de Conhecimento pelo Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS)

- **Oficina ODS** (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável): em 2023, o CSS realizou seis oficinas sobre os ODS, atendendo unidades do Sebrae em diferentes estados do Brasil (Bahia, Rio Grande do Norte, Paraná, Paraíba, Alagoas e Rio de Janeiro). O objetivo foi ajudar as instituições a entenderem e implementarem ações alinhadas com a Agenda 2030, mapeando ODS relevantes e estabelecendo planos de ação.
- **Formação em Sustentabilidade**: o CSS ofereceu formações de quatro dias, com atividades teóricas, práticas e imersões em empreendimentos sustentáveis com foco de negócio na preservação ambiental. Em 2023, três turmas foram treinadas no Sebrae/MT e duas no Sebrae/SC.
- **Palestras, Mediações e Painéis**: o CSS atuou intensamente como disseminador de conhecimento em sustentabilidade, tanto para público interno como externo:
 - 16 palestras sobre temas como ESG, bioeconomia e empreendedorismo sustentável.
 - Participação em 4 eventos e 2 mediações de painéis em conferências de relevância nacional e internacional.
 - Engajamento em vídeo-aulas, lives e podcasts para ampliar o alcance das discussões sobre sustentabilidade.

Conteúdos Criados em 2023

Em 2023, o CSS lançou cinco cartilhas sobre Economia Sustentável, abordando temas como:

- Economia Circular - Link: <https://cms.mt.sebrae.com.br/storage/sites/e50b7e84-debo-483b-823b-eacbbeeaa586a/document//a452336f-2850-4fe6-8e20-f23e0f8d083c.pdf>
- Economia Regenerativa - Link: <https://cms.mt.sebrae.com.br/storage/sites/e50b7e84-debo-483b-823b-eacbbeeaa586a/document//d7fc9938-2e2e-4d23-84ae-c14b21d3c0b9.pdf>
- Economia de Baixo Carbono - Link: <https://cms.mt.sebrae.com.br/storage/sites/e50b7e84-debo-483b-823b-eacbbeeaa586a/document//7f34fb06-f1d5-4f59-9d89-3b9a13d0a426.pdf>
- Bioeconomia - Link: <https://cms.mt.sebrae.com.br/storage/sites/e50b7e84-debo-483b-823b-eacbbeeaa586a/document//a452336f-2850-4fe6-8e20-f23e0f8d083c.pdf>

CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE

GRI 413-1

Outras Iniciativas

- Série no YouTube sobre 'Bioeconomia e sua Aplicação nos Biomas Brasileiros' - Link: <https://www.youtube.com/watch?v=akKknRxotXk&list=PLyHgTEbwiDqrIjrRazUtl4rcR4izRUtMc>



- Relatório sobre 'Oportunidades e Desafios do Pagamento por Serviços Ambientais no Bioma Pantanal' - Link: <https://cms.mt.sebrae.com.br/storage/sites/e50b7e84-debo-483b-823b-eacbbeaa586a/document//233a6ad6-fc49-442a-bf09-651d838e0057.pdf>



CENTRO DE EVENTOS DO PANTANAL

GRI 413-1



Centro de Eventos do Pantanal - Impacto Econômico e Social

O Centro de Eventos do Pantanal (CEP) desempenha um papel crucial na implementação das estratégias do Sebrae Mato Grosso, posicionando-se como um importante ativo de desenvolvimento econômico e social na região. O impacto na economia local é mensurado pela média de gastos dos participantes em alimentação, hospedagem e transporte, conforme metodologia da EMBRATUR.

Impacto na Economia Local:

- Geração de renda através de eventos que impulsionam o setor de hospedagem, alimentação, transporte, compras e lazer.
- Números de 2023:
 - 285 eventos
 - 156.796 participantes (16.150 de outras localidades)
 - Impacto econômico de R\$ 24.664.370,00
 - 5.577 postos de trabalho diretos gerados

Canais de Comunicação

Endereço: Av. Bernardo Antônio de Oliveira Neto, s/n - Santa Marta, Cuiabá - MT

Telefone: (65) 33181600

Site: www.eventospantanal.com.br

Facebook: www.facebook.com/CentrodeEventosdoPantanal

Instagram: www.instagram.com/centrodeeventosdopantanal

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

AÇÕES DO SEBRAE/MT DE IMPACTO NA COMUNIDADE LOCAL



O Programa de Voluntariado Onda Azul - Uma onda de esperança do Sebrae/MT tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento de jovens e mulheres para que sejam protagonistas da própria transformação.

As ações do programa abordam as seguintes temáticas: Comunicação, Inteligência Emocional, Planejamento de vida e Sustentabilidade.

Principais Atividades:

- Turmas Realizadas em 2023:
 - Cuiabá: 30 jovens participaram de 4 encontros.
 - Sinop: 25 jovens participaram de 2 encontros.
 - Voluntários: 26 participantes envolvidos nas atividades.

Parceria

- Instituto Desportivo da Criança - Projeto Vôlei Kids - <https://www.idcrianca.org.br/>

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

- O Programa de Voluntariado Onda Azul contribui para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



O **Programa Nacional de Educação Empreendedora** do Sistema Sebrae tem como objetivo principal tornar a educação empreendedora acessível a profissionais da educação e estudantes, desde a Educação Básica, com foco especial na rede pública de ensino. O programa visa desenvolver competências empreendedoras e socioemocionais, preparando o "empreendedor do futuro".

Público-alvo:

- Estudantes e Professores (docentes, gestores, educadores e demais profissionais da educação).

Metodologias:

- JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos)
- Formação de Jovens Empreendedores (FJE)
- Crescendo e Aprendendo
- Jovem Empreendedor no Campo
- Disciplina do Empreendedorismo
- Desafio Universitário

O Programa contribui para os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável** (ODS), especialmente:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Destaques de 2023:

- O programa completou 10 anos, consolidando seu objetivo estratégico de fomentar e desenvolver o empreendedor do futuro.



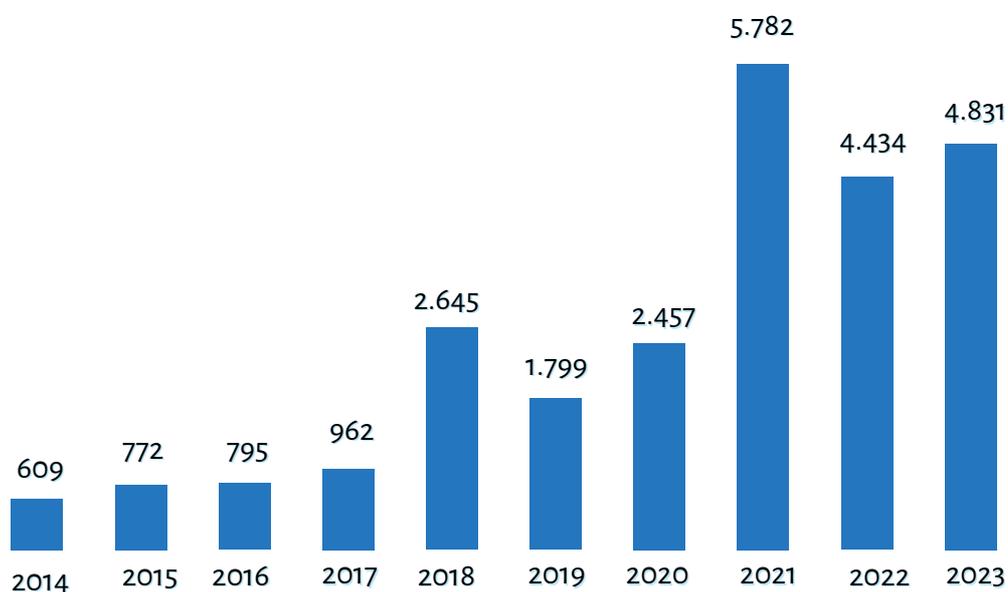
**PROGRAMA NACIONAL DE
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
SEBRAE**

COMUNIDADES LOCAIS

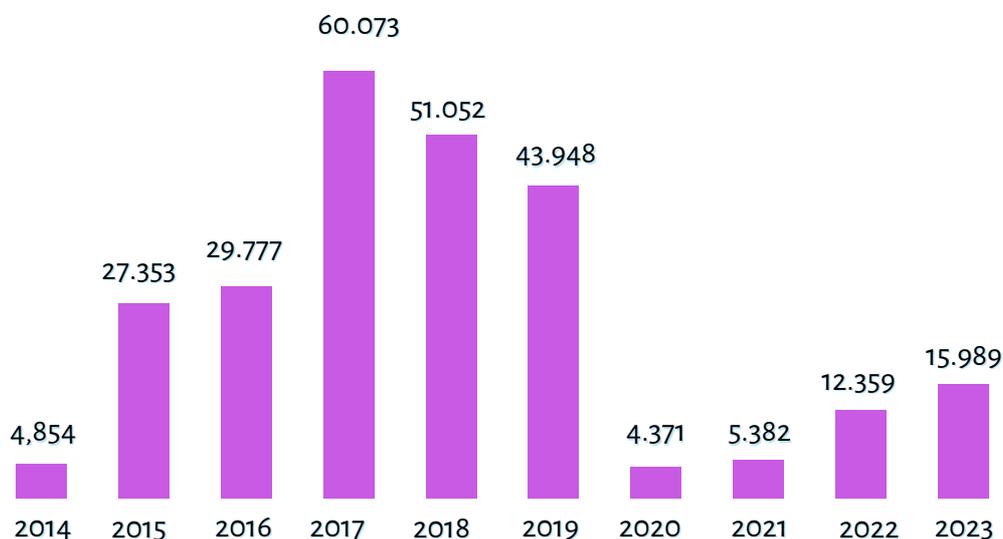
GRI 413-1

- O Sebrae/MT alcançou **97%** de cobertura do Estado de Mato Grosso, presente em **137** dos **141** municípios, com atendimentos realizados de forma presencial, remota e por meio do Portal EAD de Educação.

Professores Atendidos



Estudantes Atendidos



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



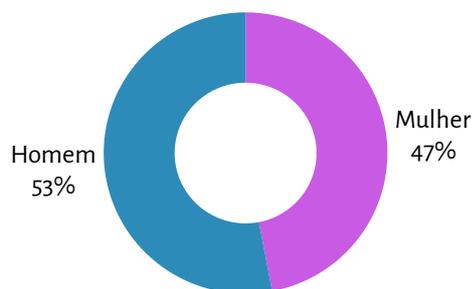
Empretec é o principal seminário de formação de empreendedores do mundo, criado pela ONU e promovido em 40 países. No Brasil, é exclusivo do Sebrae, e tem como objetivo aumentar o potencial dos participantes para gerir melhor seus negócios ou iniciar um empreendimento de sucesso.

Detalhes do Seminário:

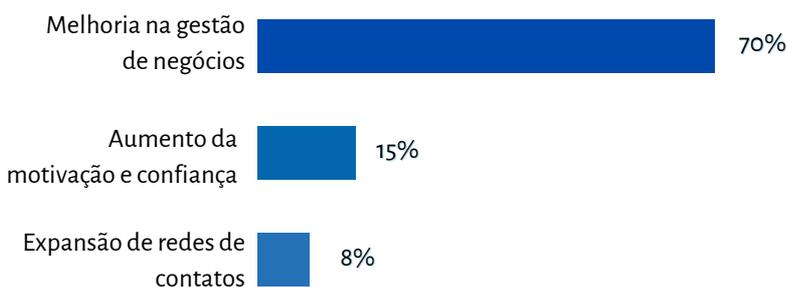
- Duração: 6 dias de imersão
- Carga horária: 60 horas de capacitação
- Atividades: Práticas com foco em networking, desenvolvimento pessoal/profissional e fortalecimento de características empreendedoras.

Resultados em 2023 do Sebrae em Mato Grosso:

- Turmas: 25 seminários realizados no Estado.
- **Participantes:**



- **Principais Impactos:**



O Seminário Empretec contribuiu com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente:



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



A 13ª edição da Feira do Empreendedor, realizada pelo Sebrae/MT de 05 a 09 de outubro de 2023, foi guiada pelo tema “Conexões que Transformam”. O objetivo do evento foi impulsionar conexões que promovem transformações significativas, disseminando conhecimentos em gestão de pequenos negócios, estimulando o crescimento econômico, a geração de empregos e a construção de um futuro mais sustentável, alinhado com os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança).

Destaques do Evento:

- Expositores: Mais de 100 expositores.
- Palestras: Mais de 200 palestras realizadas.
- Oportunidades de Negócios: 58 oportunidades em áreas como serviços, franquias, microfranquias, comércio, indústria, tecnologia, e revenda porta a porta.
- Feira Natural do Campo: Espaço dedicado à comercialização de produtos artesanais e de pequenos produtores rurais.

Impacto Geral:



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



A 13ª Feira do Empreendedor focou em práticas sustentáveis para tornar o evento mais ecoeficiente. As ações de sustentabilidade abrangem desde a montagem até a desmontagem do evento, resultando em estratégias eficazes para:

- Gestão de Resíduos Sólidos: Implementação de coleta seletiva, o que rendeu à Feira o selo "Amigo do Meio Ambiente" da COOPUNIÃO.
- Ecoeficiência de Água e Energia: Monitoramento diário do consumo, otimizando o uso desses recursos.
- Pegada Ecológica: Neutralização da pegada ecológica com a metodologia do Brasil Mata Viva (BMV) e Unidades de Créditos de Sustentabilidade (UCS), que protegem áreas nativas como Xingu e Teles Pires. Por essa iniciativa, a Feira recebeu o selo "Tesouro Verde".

Essas práticas reduziram significativamente o impacto ambiental da Feira, destacando a responsabilidade sustentável do evento.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

A Feira do Empreendedor contribuiu para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Selo Amiga do Meio ambiente - Feria do empreendedor 2023

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

**REPORT E+ESG BMV
PERFORMANCE**

Validation **Out 2023**
Out 2024

Titular: SEBRAE MT - Feira do Empreendedor 2023
CPF/CNPJ: 03.534.450/0001-52
Validade: 05/10/2024
ICRS*: 38 UCS
* Índice de Cota de Retribuição

Relatório de Impacto Ambiental

Número de pessoas: -
 Consumo Anual de Energia Elétrica (kWh): -
 Consumo Anual de Água (m³): -
 Consumo Anual de Etanol (litros): -
 Consumo Anual de Gasolina (litros): -
 Consumo Anual de Diesel (litros): -
 Consumo Anual de GNV (m³): -
 Consumo Anual de Jetfuel em litros: -
 Consumo Anual de Lixo (toneladas): -
 Área Ocupada (m²): -
 Consumo de Lenha (toneladas): -

KPIs - NATURE POSITIVE

Floresta	Carbono	Preservação vegetação nativa (m²) 500,00 m²
Fauna	Flora	Manutenção de reservatório de carbono estocado (tCO2e) 38 tCO2e
Madeira	Proteção Apoiada	Preservação de espécies de fauna (Unidade/ha) 1749 ha
Hidrológico	Recuperação de Área	Preservação de espécies de flora (Unidade/ha) 546 ha
		Preservação de madeira (m³) 13,10 m³
		Área de produção apoiada (m²) 250,00 m²
		Manutenção e regulação do ciclo hidrológico (l/ano) 1642,50 (l/ano)
		Apoio a recuperação de área (m²) 22,50 m²

VERIFICATION

📍 NÚCLEO XINGU

📍 NÚCLEO TELES PIRES

📍 NÚCLEO MADEIRA

📍 NÚCLEO ARINOS

DIRECT IMPACT

8
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

12
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13
CLIMATE ACTION

15
LIFE ON LAND

INDIRECT IMPACT

17
PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

9
INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

5
GENDER EQUALITY

15
LIFE ON LAND

SEBRAE MT - Feira do Empreendedor 2023 está contribuindo com as metas estabelecidas na COP15, em Montreal, pela Convenção das Nações Unidas sobre

Até

2030

Proteger

30%

Fonte: <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

CERTIFICATE

A assegurarão de sustentabilidade BMV se trata de uma prática E+ESG que envolve o gerenciamento do consumo dos recursos naturais da atividade econômica, o investimento equivalente em Unidades de Crédito de Sustentabilidade - UCS e geração de externalidades e impactos positivos.

As informações dos dados foram declaradas pelo representante da empresa **Charles Marques Padilha: 717. -00** com plena ciência das responsabilidades impostas pela Lei de Crimes Ambientais n.9605/98 conforme os termos do Art.69

Registro Blockchain

<https://nxtportal.org/transactions/7162600048834350555>

Certificado

70b37a88-3224-48c7-a788-0d1feff45c8d

Selo 'Tesouro Verde'- Feira do empreendedor 2023

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

**REPORT E+ESG BMV
PERFORMANCE**

Validation **Dez 2023**
Dez 2024

Titular: Sebrae MT - Feira do Empreendedor 2023 - Selo Complementar

CPF/CNPJ: 03.534.450/0001-52

Validade: 07/12/2024

ICRS*: 11 UCS

* Índice de Cota de Retribuição

Relatório de Impacto Ambiental

Número de pessoas: -
 Consumo Anual de Energia Elétrica (kWh): -
 Consumo Anual de Água (m³): -
 Consumo Anual de Etanol (litros): -
 Consumo Anual de Gasolina (litros): -
 Consumo Anual de Diesel (litros): -
 Consumo Anual de GNV (m³): -
 Consumo Anual de Jetfuel em litros: -
 Consumo Anual de Lixo (toneladas): -
 Área Ocupada (m²): -
 Consumo de Lenha (toneladas): -

VERIFICATION

Foresta

Carbono

Fauna

Flora

Madeira

Produção Apoiada

Hidrológico

Recuperação de Área

KPIs - NATURE POSITIVE

- Preservação vegetação nativa (m²)**
144,74 m²
- Manutenção de reservatório de carbono estocado (tCO2e)**
11 tCO2e
- Preservação de espécies de fauna (Unidade/ha)**
1749 ha
- Preservação de espécies de flora (Unidade/ha)**
546 ha
- Preservação de madeira (m³)**
3,79 m³
- Área de produção apoiada (m²)**
72,37 m²
- Manutenção e regulação do ciclo hidrológico (l/ano)**
475,46 l/ano
- Apoio a recuperação de área (m²)**
6,51 m²

DIRECT IMPACT

INDIRECT IMPACT

Sebrae MT - Feira do Empreendedor 2023 - Selo Complementar está contribuindo com as metas estabelecidas na COP15, em Montreal, pela Convenção

Até

2030

Proteger

30%

Fonte: <https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022>

TARGET

CERTIFICATE

A asseguaração de sustentabilidade BMV se trata de uma prática E+ESG que envolve o gerenciamento do consumo dos recursos naturais da atividade econômica, o investimento equivalente em Unidades de Crédito de Sustentabilidade - UCS e geração de externalidades e impactos positivos.

As informações dos dados foram declaradas pelo representante da empresa **Charles Marques Padilha: 717. . . -00** com plena ciência das responsabilidades impostas pela Lei de Crimes Ambientais n.9605/98 conforme os termos do Art.69

Registro Blockchain

e6cb6b23-018a-4c9d-880d-8fcd9b94d511

Certificado

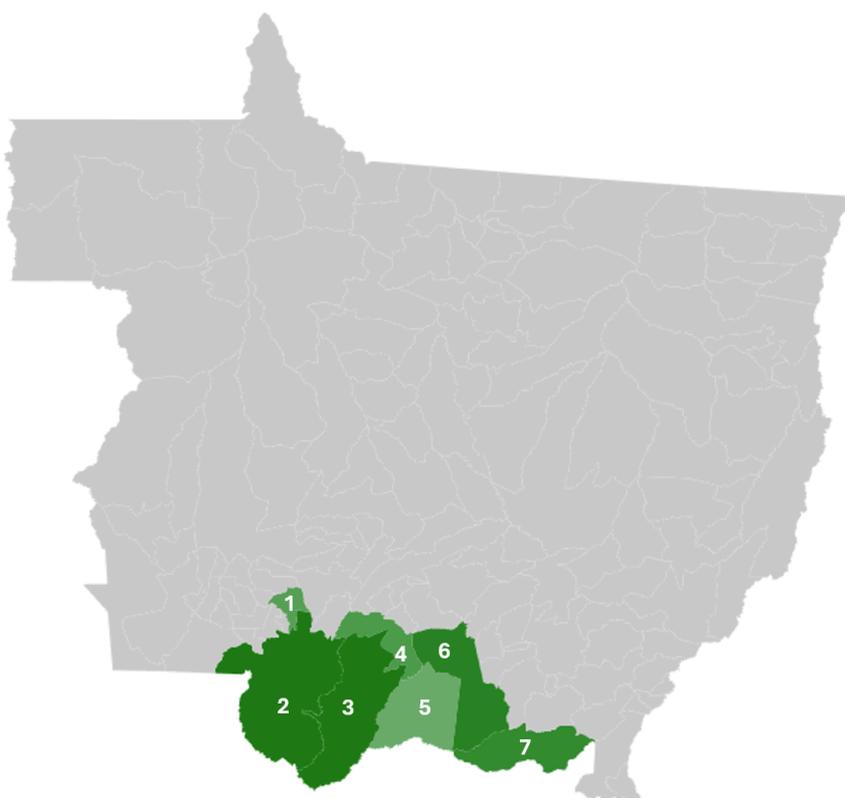
Selo 'Tesouro Verde' Complementar - Feira do empreendedor 2023

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



O **Programa Pró Pantanal**, executado entre 2021 a 2023 em parceria entre o Sebrae de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, teve como objetivo estimular e fomentar a recuperação econômica no Bioma Pantanal, por meio de ações de apoio aos empreendimentos existentes, da economia criativa e economia da biodiversidade, além do apoio às boas práticas de prevenção e combate a incêndios florestais no território.



Legenda Pantanal Mato-Grossense

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1 – Lambari D'Oeste | 5 – Barão de Melgaço |
| 2 – Cáceres | 6 – Santo Antônio do Leverger |
| 3 – Poconé | 7 – Itiquira |
| 4 – Nossa Senhora do Livramento | |

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

Contexto do Bioma Pantanal:

- Importância Global: O Pantanal é uma das maiores áreas úmidas do planeta, crucial para o suprimento de água, estabilização climática e conservação do solo.
- Distribuição: O bioma abrange partes do Brasil, Bolívia e Paraguai, com a maior parte localizada no Mato Grosso do Sul e Mato Grosso.
- Desafios Recentes: Em 2020, o Pantanal enfrentou uma das piores secas em 50 anos, resultando em queimadas devastadoras que atingiram 2,9 milhões de hectares.

Ações Desenvolvidas:

- Atuação Regional: O Sebrae/MT atuou nos municípios de Cáceres, Lambari D'Oeste, Santo Antônio do Leverger, Barão de Melgaço, Nossa Senhora do Livramento, Poconé e Itiquira.
- Estudos e Estratégias: Foram conduzidos estudos detalhados sobre o bioma, reunidos no acervo "Visões do Bioma", que orientaram as intervenções estratégicas realizadas ao longo do programa.



The graphic features a blue background on the left with the text "PRÓ PANTANAL" and "Empreendedorismo sustentável para conservação desse bioma tão especial." Below this is a small paragraph: "O Pantanal é um território 'especial' no coração do Brasil, não apenas pela sua posição geográfica, mas principalmente por ser este grande patrimônio mundial, berço de uma rica biodiversidade de fauna e de flora." To the right, there is a photograph of a jaguar in its natural habitat. In the top right corner of the graphic, the "50+50 SEBRAE" logo is visible, with the tagline "A força do empreendedor brasileiro." A large QR code is positioned in the bottom right corner of the graphic.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

Com base nesses estudos, foi realizado a revisão da estratégia redesenhando a atuação a ser realizada ao longo de 2022 e 2023, com foco no **Ambiente de Negócios e Fomento ao Empreendedorismo** realizado com a metodologia **Chamada de Impacto**. Essas ações incluíram capacitações em gestão, finanças, marketing, vendas, mentorias, e orientações para a formalização de negócios.

Principais Ações

1. Ambiente de Negócios:

- Programa Líder Pantanal:
 - Recicla Verdinho: Programa de Educação Ambiental e Financeira, focado no desenvolvimento humano e empreendedor nas crianças, integradas a Rede Municipal de Ensino.
 - Desafio das Merendeiras: ação em parceria com as Secretarias Municipais de Educação dos municípios, com estratégia de valorização das merendeiras e inclusão de produtos da agricultura familiar nas escolas.
 - Oficinas de Atendimento Humanizado: Desenvolvimento de competências de atendimento em serviços de saúde, com base na valorização da vida humana e na cidadania.

2. Valorização da Cultura Pantaneira:

- Fomento à economia criativa e promoção da cultura local como motor de desenvolvimento sustentável.

3. Turismo Sustentável:

- Criação de 22 novos roteiros turísticos em 5 municípios (Barão de Melgaço, Santo Antônio do Leverger, Cáceres, Poconé, Nossa Senhora do Livramento), envolvendo diretamente 52 pequenos negócios e 53 indiretos.

4. Circuito Gastronômico do Pantanal:

- Consolidação do circuito, melhorando a competitividade a performance dos pequenos negócios e atraindo turistas.

5. Setorial Agro:

- Consultorias para produtores rurais nos municípios de Itiquira, Santo Antônio do Leverger e Nossa Senhora do Livramento em gestão da produção, qualidade, manejo do gado e solo.

6. Consultorias ESG:

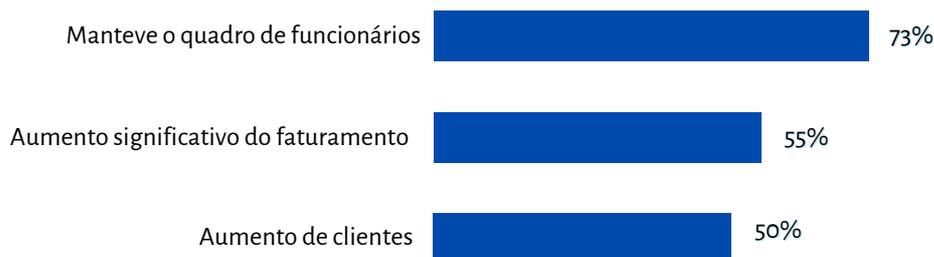
- Implementação de plano de ação de boas práticas alinhadas aos critérios ESG e adoção do Selo Tesouro Verde Sebrae, incluindo compensação de emissões de CO² por meio de créditos de floresta.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

Avaliação de Impacto do Programa Pró Pantanal

- Impacto na Gestão dos Negócios: **8,9** indicando alta qualidade e impacto positivo das ações implementadas.
- Satisfação Geral: **9,2** demonstrando um elevado nível de aprovação e reconhecimento dos benefícios proporcionados pelo Pró Pantanal.
- Resultados Tangíveis



O Programa Pró Pantanal se consolidou como uma ação essencial para a comunidade, contribuindo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



Em 2023, o Sebrae/MT intensificou seu apoio às mulheres de Mato Grosso através do **Programa Sebrae Delas**. Este programa visa valorizar e profissionalizar o empreendedorismo feminino, destacando competências, comportamentos e habilidades. Inspira e acelera a jornada de mulheres que já empreendem ou desejam iniciar seu próprio negócio, fortalecendo a força feminina no mundo dos negócios.

O Programa Sebrae Dela contribuiu para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:



Depoimentos das participantes do Programa Sebrae Delas



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1



Em 2023, o Sebrae/MT retomou suas ações de **economia criativa** em Cuiabá, complementando as atividades no Programa Pró-Pantanal, iniciado em abril de 2022. O foco inicial estava nas 07 cidades do Pró-Pantanal, o que comprometeu ações mais amplas na capital e a nível estadual. Para reconectar-se com o público criativo, o Sebrae/MT estimulou iniciativas locais existentes, principalmente nos setores de música e audiovisual, e lançou novas atividades para posicionar-se como referência em soluções de economia criativa..

Principais Iniciativas

1. Apoio a Eventos Setoriais:

- Música:
 - Feira de Música de Cuiabá (FeMus): Realização da primeira edição.
 - Festival Vambora e Cerrado Fuzz Festival: Este último foi retomado após apoio estratégico do Sebrae.
- Audiovisual:
 - Mostra de Audiovisual Universitário e Independente da América Latina (MAUAL)
 - Mostra de Cinema e Vídeo de Mato Grosso (CineMato)
- Resultados:
 - 116 pessoas atendidas diretamente nas ações formativas.
 - 9.500 pessoas impactadas indiretamente ao participarem das ações culturais nos eventos.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

2. Eventos de Integração

- Fórum Sebrae de Economia Criativa
 - Incluiu painéis e workshops voltados para diversos segmentos da economia criativa., com a finalidade de amadurecer o entendimento do público sobre as oportunidades do setor.
 - Atendimento de 260 pessoas ao longo de 4 dias de atividades.
- Bate-Papo com os Crias
 - Foco no Desenvolvimento Territorial, Conexão de Agentes Criativos e Tema Afroempreendedorismo, com mescla de conteúdo informativo e apresentações artísticas locais.
 - Participação de 60 pessoas de Cuiabá e Várzea Grande.
- Sebrae Hacking
 - Evento de integração, combinando inovação e economia criativa, com 550 participantes.
- Arena de Economia Criativa - FERIA do Empreendedor
 - Apresentações, consultorias, passeio noturno e palco show case.
 - Atendimento de 48 pessoas pelas consultorias, apresentações de 15 bandas e 42 pessoas no passeio noturno.

3. Consultorias em Prestação de Contas e Projetos Culturais e Criativos

- Consultoria de projetos culturais e criativos com foco na melhoria da performance e nas boas práticas de desenvolvimento, com especial atenção às leis de incentivo federais, realizadas de forma presencial durante a Semana do MEI, com sessões de 2 horas.
- Consultorias ESG voltada para o setor criativo desenvolvidas para medir o impacto de empreendimentos criativos sob a ótica ESG (ambiental, social e governança). Total de 150 horas de consultoria.

4. Internacionalização de Serviços Criativos

- Após o Programa Pró-Pantanal, foi estabelecido um canal de comunicação com a Embaixada do Brasil em La Paz, facilitando o acesso ao mercado boliviano, que possui um alto consumo de serviços criativos brasileiros.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

- Empresas Criativas Internacionalizadas: 7 empresas (6 microempreendedores individuais e 1 microempresa).
 - Setores: música (1), artesanato (5), gastronomia (1).
 - Mercado de destino: Bolívia.

Relevância e Impacto:

Em 2023, 1.429 pessoas foram atendidas diretamente nas ações de economia criativa, evidenciando uma retomada efetiva e estabelecendo bases sólidas para o desenvolvimento de novas ações em 2024, contribuindo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



O Sebrae Mato Grosso tem trabalhado para mapear, fomentar e fortalecer ecossistemas de inovação nos polos de desenvolvimento do estado. A partir de 2022, foram mapeados 13 ecossistemas principais, identificando os desafios e oportunidades locais. Em 2023, o foco foi fortalecer a governança e alinhar os propósitos entre os atores locais, promovendo a inovação em pequenas empresas e startups.

Principais Iniciativas e Resultados:

- Projeto de Desenvolvimento do Ecossistema de Inovação: Voltado para empreendedores e pequenas empresas, e apoiado por órgãos públicos, instituições de ensino e investidores. Atendeu diretamente os 13 polos de inovação, como Cuiabá, Sinop, Rondonópolis, entre outros.
- Apoio Legal e Estrutural: 12 leis de inovação aprovadas e implementação de incubadoras, centros de inovação e parques tecnológicos, criando um ambiente favorável para negócios inovadores.
- Eventos de Destaque:
 - Sebrae Hacking 2023: Reuniu 550 participantes em uma maratona de 12 horas de palestras e atividades imersivas com grandes nomes do mercado.
 - Programa Start&UP: 7ª edição do Programa com seleção de 35 projetos, que tiveram acesso a workshops com instrutores de renome nacional e mentorias especializadas com profissionais de todo o Brasil.
 - Missão Técnica Startup Summit 2023: Levou 28 participantes para visitas técnicas e networking nos principais ecossistemas de inovação do Brasil.
 - Missão Técnica Internacional em Israel: Focada na inovação, beneficiando empresas atendidas pelo Sebrae.
- Internacionalização: Inserção de startups mato-grossenses no mercado boliviano e participação em missões internacionais.
- Desenvolvimento do Ecossistema de Inovação de Alta Floresta: O programa de pré-aceleração Start&UP impactou 81 startups, incentivando a cultura empreendedora local e o desenvolvimento de talentos locais, através do engajamento dos profissionais locais em atividades inovadoras, demonstrando uma mudança de cultura em direção à valorização da criatividade e do empreendedorismo.

COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1

- Desenvolvimento do Ecossistema de Inovação de Sinop: Aprovação da lei de municipal de inovação e colaboração entre empresas, universidades e comunidades para promover a inovação. No entanto, ainda há desafios de comunicação e suporte para novas startups.

Relevância e Impacto:

O Projeto de Desenvolvimento do Ecossistema de Inovação se consolidou para apoiar e estimular o surgimento de novos empreendimentos inovadores, contribuindo para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:



SUMÁRIO GRI

SUMÁRIO GRI			
Declaração de Uso	Sebrae/MT relatou com base nas Normas GRI para o período 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.		
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021		
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não há Norma Setorial aplicada a organização		
CONTEÚDOS GERAIS			
A organização e suas práticas de relato			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	05, 06, 07, 08	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	04	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	04	
	2-4 Reformulações de informações	-	
	2-5 Verificação externa	04	
Atividades e trabalhadores			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	05, 06, 07, 08, 17, 18, 19	
	2-7 Empregados	20	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	-	
Governança			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	09, 10, 11, 12	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	09, 10, 11, 12	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	09, 10, 11, 12	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	09, 10, 11, 12	

SUMÁRIO GRI

Governança			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	09, 10, 11, 12	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	09, 10, 11, 12	
	2-15 Conflitos de interesse	13, 14, 15, 16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	13, 14, 15, 16	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	09, 10, 11, 12	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	09, 10, 11, 12	
	2-19 Políticas de remuneração	24, 25	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	24, 25	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	
Estratégia, Políticas e Práticas			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	02, 03	
	2-23 Compromissos de política	13, 14, 15, 16	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	13, 14, 15, 16	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	13, 14, 15, 16	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	13, 14, 15, 16	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	-	<i>Sebrae/MT não teve registro de casos de não conformidade, multas e sanções.</i>
	2-28 Participação em associações	12	

SUMÁRIO GRI

Engajamento de stakeholders			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	05, 17, 18, 19	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	21	
TEMAS MATERIAIS			
Desempenho Econômico			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	28	
Presença no Mercado 2016			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	09, 10	
Práticas de Compra			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	27	
Combate à Corrupção			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	13, 14, 15, 16	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	13, 14, 15, 16	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	-	<i>Sebrae/MT não teve nenhum registro de casos confirmados de corrupção.</i>

SUMÁRIO GRI

TEMAS AMBIENTAIS			
Energia			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	30, 31	
	302-4 Redução do consumo de energia	30, 31	
Água e Efluentes			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	32	
	303-3 Captação de água	32	
	303-5 Consumo de água	32	
Emissões			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	37	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	38	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	38	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	37, 38, 39, 40	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	37, 38, 39, 40	
Resíduos			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	33	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	33	
	306-3 Resíduos gerados	33	

SUMÁRIO GRI

Resíduos			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	33	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	33	
TEMAS SOCIAIS			
Empregos			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 401: Empregos 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	20	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	21,22,23,24	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	21	
Saúde e Segurança do Trabalho			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	21	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	21	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	21	
	403-9 Acidentes de trabalho	-	Índice de 0% de doença, acidente de trabalho e óbito.
Capacitação e Educação			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	22, 23,	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	22, 23, 24, 25	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	24, 25	

SUMÁRIO GRI

Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	20	
Não Discriminação			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	15, 16	
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	26	
Trabalho Infantil			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	26	
Trabalho Forçado ou Análogo a Escravo			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	26	
Comunidades Locais			
Norma GRI	Conteúdo	Página	Informações complementares e razões sobre a omissão
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	44 a 68	

RECONHECIMENTOS

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae/MT

Jonas Alves de Souza

Diretora-Superintendente do Sebrae/MT

Lélia Rocha Abadio Brun

Diretor Técnico do Sebrae/MT

André Luiz Spinelli Schelini

Diretor de Administração e Finanças do Sebrae/MT

Roberto Henrique Dahmer

Equipe Técnica do Sebrae/MT

Gerência de Inteligência Estratégica

Ricardo Willian Santiago

Zinei Lemes de Santana

Centro Sebrae de Sustentabilidade

Imagens/Fotos

Sebrae/MT



SEBRAE *Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso*



Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3999
Centro Político Administrativo, Cuiabá - MT
CEP 78049-939



0800 570 0800
mt.sebrae.com.br